

Report

产品、运作、前景

KBA

www.kbachina.com

17

目录

前言

臃肿的结构不应受到保护 2

单张纸胶印机

两百年锐意进取的革新精神 3

高宝利必达75印刷机赢得四开

幅面印刷准备时间最短之冠

——完成11个活件仅需90分钟 4

质量和生产能力增强竞争优势 5

利必达75使4D Print 成长 6

绿色印刷生产的典范 7

中等幅面高宝利必达UV机

的光栅印刷及其更多应用 9

中等幅面印刷机中的“悍马”

驾临帆船之都 11

集中关注质量和可持续性 12

荷兰优拉蒂斯集团增加书籍生产 13

DriveTronic SPC 提高了生产能力 15

高宝的伊朗最大用户继续追加投资 17

为公司带来环保优势 18

第1000台大幅面高宝利必达印刷机 19

生产能力是一项关键的成本因素 21

瑞士的第一台Genius 52UV 23

以Genius 52UV胶印机印刷特殊

产品 24

让客户具有追求特殊效果的欲望 25

商业轮转印刷机

双联式Compacta开辟新的选项 26

金属印刷机

高宝金属印刷(KBA-MetalPrint)

逐步进入中国市场 27

高宝中国

技术领航 信心之旅——

2009德国高宝最新技术巡回

研讨会成功落幕 28

牵手中国印刷15载 不断进取

创造价值——2009德国高宝

最新技术巡回研讨会后记 30

高宝助力博奇发展共创商务

印刷未来 31

携手十年高宝再次牵手湖北广彩

兄弟情谊 合作无间——专访随

州市同和诚印务有限公司董事长

张艾民 32

生意场中的友谊——专访无锡鸿

太阳印刷有限公司总经理徐子良

32

创新服务 用户至上——高宝服

务年全面启动 33

“河南日报”订购第三台高宝

Comet 印刷机 34

北京日报报业集团引进高宝

(KBA)Comet 报纸印刷机 35



在其他人动摇时进行投资的勇气：在德国巴特萨茨乌夫伦的Bernholz Verpackungen，一台新的双上光利必达106八色印刷机在今年一月交货、安装、调试完毕并且投入了使用，而在这里的一台于2000年投入使用的利必达105六色加上光的印刷机截至目前已经生产出了3亿5400万个印张

经济的复苏将有赖于企业家的勇气

创新的关键在于投资

现在，全球金融和经济市场的动荡已经持续了近18个月而且并未出现减退迹象，尽管动荡强度在各个地区可能有所不同。尽管有人以更为积极心态预测未来经济将会不断增长，但是最受尊敬的经济专家还是不愿意参加任何程度的自信来预测2010年是否会在当前的趋势下明显的好转，或者在绝大部分国家的经济运行中GDP数字是否会在零增长附近的一个较窄幅度之内在各个季度之间波动。这两种可能性都有大量的证据可以给予一定的支持。目前，全球的确存在少量的增长中心，例如中国，但是并非仅靠他们就能使全球经济实现复苏。

结束美国、英国和欧洲经济体诸多成员国的当前衰退应该对此大有帮助，而且已有尚不确定的迹象表明北美的经济形势可能已经最终迈入了开始改善的阶段。

当一场危机爆发时，不仅是政治家们会想到按兵不动并且尽量从好的方面着想。当前在印刷媒体行业中和更为广泛的经济范围内作出的许多决定和投资，看来都是受到了“不做事就不会做错事”这种信仰的影响。尽管在某些情况中只有很少甚至根本没有选择，例如，如果存在一个流动资金瓶颈，银行终止透借限额或公司不景气，加上对未来的成长前景持续丧失信心或缺乏企业

家的勇气，通常就会促成这种情绪的蔓延。

但是，值得庆幸的是总会有例外。有远见的印刷商和媒体从业者正在努力将其绝大部分业务从当前普遍瘫痪的状态中摆脱出来，以便将其自身重新定位，为不管何时发生的上升期做好准备。在实行这个战略时，他们力图开发新的业务模式或增强现有的模式，而且常常会将先进技术的明智投资结合在一起。最终利益将由大家分享，因为从长远看，只有在目标客户愿意投资时，供应行业才能推动创新。在本期“报告”中随处都能找出这两方面的实例。



Helge Hansen
高宝总裁兼CEO

国家援助扭曲了竞争并且损害了印刷媒体行业

臃肿的结构不应受到保护

由金融市场的混乱引发的全球经济衰退现在已经持续了十八个月。在受到广告周期严重影响的印刷媒体和供应行业中，经济衰退给订单数量和资产负债表带来的毁灭性冲击将大于其它几乎所有的业务领域。德国主要的几家印刷机制造商在国际舞台上取得数十年的巨大成功后，在2009年遭遇了销售大幅下降、损失严重、工作时间缩短、紧急合并并且减少了数千个工作岗位，阴影已经笼罩了整个行业。

高宝也未能避免对核心员工进行痛苦的但在经济上却又势在必行的调整。在2009会计年度，集团的销售大幅下降了31%，集团在职职工人数降到7,000以下。到今年年底，这一数字将会再减少几百人。我们竞争对手的情况基本相同：当销售下降而且市场前景暗淡时，除了快速、激烈的重组外，几乎没有任何可行的替代选择。行业内的合并不会缓解对降低生产能力、减少职工人数以回应减小的市场容量的需求。

对所有牵涉其中的人而言，这一调整造成了个人和财务上的损失。因此，重要的是要确保形成对所有竞争企业都同样执行这一调整的情形。不幸的是，在去年夏天对我们最大的竞争对手之一增加大量的国家援助后我们所表达的担忧好像已被证明并非杞人忧天。我们获得的信息表明，由公共贷款限额和担保所提供的额外的财政力量，正在被用来为价格和其它供货条件提供过分的折扣，以便清空正在溢出的仓库并生成流动资金。因此，已不适应当今市场的臃肿的组织结构被保留了下来，从而抵消了行业内其它地方瘦身和降低成本的成功努力的影响。

这对印刷媒体行业及其供应商造成了有害的影响。新印刷机价格的下降在暗中破坏了现有设备的市场价值，在为新的投资寻找贷款时，印刷商经常会把此类价值作为所提供担保的基准。许多印刷商认为他们可以轻易拥有保证金，但当他们发现银行或会计对他们的财产评估的价格变得非常之低时，他们为新印刷机获得便宜价格所带来的喜悦就会被一扫而光。

2008年九月至2009年四月间销售量大幅下滑之后，从去年夏初开始，对印刷机的需求虽然比2005或2006年低得多，但是相对稳定。尽管许多国家正在经历一个温和的好转时期，但我们相信这只会使市场需求有一定的上升，而不会形成持续的复苏。

因此，我们非常高兴地向大家报告，在这种不稳定的市场环境中，我们公布的集团去年的销售额为11亿欧元，这与我们设定的目标非常接近。考虑到印刷媒体行业当前的状态，可以说我们已经大致实现了平衡的期望税前业绩。我们从下面的事实中得到了帮助：在整个危机中，我们在没有得到新的银行贷款的情况下保住了我们的流动资金，而且没有被迫获取以前作为预先警告而设定的透借限额。尽管在过去的两年中我们必须用减小规模的方法来回应市场压力，但高宝仍然是印刷媒体行业中的一名资金雄厚、稳定而有创造性的伙伴。

当前市场上流传的我们计划撤出印刷机技术领域以便集中精力关注新的业务种类的谣言完全不是事实。事实上，在由印刷机的发明者建立了这个公司的193年后，我们正在从我们的核心业务向其它市场领域扩展。业内人士预测，印刷在当今媒体前景中的增长受限，而像包装印刷这样的例外只能是对这一规律的证明。尽管高宝在印刷市场上比其它印刷机制造商有广泛得多的基础，但在不同的领域中建立坚实的立足点还是具有合理的商业意义。我们正在用这种变动对抗印刷机市场的周期性波动，同时通过开拓现有工厂收入和开发工厂中期潜力的方法对其进行保护。高宝极其幸运地拥有了进行这种调动所必需的空间。其它地方的情况则与此截然不同。

2010年将会给我们大家带来新的挑战。但是，一次危机也代表着对已经建立的结构和程序进行检查和重新组合的机会。我们希望你们和你们各自的公司在坚定面对这些挑战时取得成功。在每次危机后都会有一个恢复期，这是经济的本性。我们希望这个恢复期能够尽早到来，而且可以证明是对印刷行业而言的一次强有力的复苏。



两百年锐意进取 的革新精神

全球知名的德国科尼希&鲍尔（高宝）有限公司是一家历史最悠久的印刷机制造商。它的两位创始人，弗里德里希·科尼希先生和安德里亚斯·鲍尔先生于1817年在德国维尔茨堡附近的一座修道院内建立了全世界第一家印刷机制造厂——科尼希&鲍尔公司。“革新永无止境”是自公司创建以来，一直坚守和贯彻的准则和前进的动力。说起革新精神，还是让我们一起追述到两百年前的3月29日，高宝的创始人之一弗里德里希·科尼希踏出了取得日后成就的决定性一步：他获得了首个被称为“平压印刷机”专利，从此拉开了印刷技术革命的帷幕。

自15世纪中叶约翰内斯·古登堡开始采用金属活字凸版进行印刷起，一直以来西方的印刷技术几乎没有发展。书籍和报纸一直采用古老的手扳印刷机印制。这是一项费力的工作，科尼希在莱比锡传统企业当学徒时对此深有感触。这个于1774年出生于艾斯莱本一个农家的年轻人萌生了发明新式印刷机的想法。经过一番坎坷经历和不懈努力，同时还得到了高宝的另外一个创始人安德里亚斯·鲍尔的大量帮助，在1810年3月29日，他在英国获得了首个被称为“平压印刷机”专利，从此大众传媒跨入了一个崭新的开始。自1814年年末起，伦敦的“泰晤士报”开始采用蒸汽驱动的平压印刷机进行印刷。这

不仅是一次技术革命，而且使其发明人，也就是高宝的创始人之一，弗里德里希·科尼希达到了其一生成就的顶点。

科尼希先生用滚筒换下以前一直在使用的平板压印结构，在印刷时将纸张固定在滚筒上。印刷机通过墨辊自动完成印刷油墨的涂布。这台机器达到每小时大约800张的印刷速度，相当于一台传统手扳印刷机的两倍。此后，他又获得了三项专利并与另外两位伙伴创办了一家工厂。首次使用此印刷机印刷的“泰晤士报”于1814年12月29日面世，它称之为“自印刷术发明以来印刷方式的最大改进”。在从那以后的数十年中，德国所有有资格创建自己业务的印刷机制造商都直接或间接地把这台机器作为原型机。

从1810年科尼希获得首个“平压印刷机”的专利开始，到2010年的今天，高宝在两百年来的革新路上一直勇往无前，高宝的设计师们所具有的创意以及所做出的创新总是会走在时代的前沿。它比世界上所有其它印刷机制造商所做出的贡献都要多，不仅推动了报纸印刷、单张纸印刷、凹版印刷、证券印刷和其它印刷工艺不断向前发展，而且其中还有很多在后来被人们接受为行业标准。此外，高宝还孜孜不倦地在主流业务之外寻找并建立新的业务起点，这绝不是因为其缺乏市场策略，而是忠实于其所做出的庄重承诺——要在不断前

进的基础上为印刷行业谋求利益和推进发展。因此，这个在两百年过程中锻造而成的企业使印刷行业能够应对面前的诸多挑战，其中包括来自新媒体的最为猛烈的全新挑战。

2008年，一场突来的经济危机给受到广告周期严重影响的印刷媒体和供应行业带来了巨大的打击，经济衰退给订单数量和资产负债表带来的毁灭性冲击将大于其它几乎所有的业务领域。然而高宝通过一系列的有效措施，而且没有需要政府担保或从德国经济资金进行贷款，在经济危机的阴霾中快速翻身，在众多国际印刷机制造商中率先盈利。这家在世界上历史最悠久的印刷公司按照市场实际情况，通过自己的资源完成了它的重组。尽管大力削减费用，但是高宝公司再次在研发方面进行大量投资，其投资额占总营业额的5%左右。这一点也是其他竞争对手难以匹敌和实现的。去年，在国内和国际的专利的统计方面，高宝公司超过了德国和外国的竞争对手。

根据2009年在德国专利商标局(DPMA)列出的50家专利申请数量居前的企业统计，科尼希&鲍尔股份公司以191项的专利申请数量位列第25名，并且因此再次成为德国印刷机制造企业中的最佳创新者。能够与博世（第一名）、西门子（第二名）、戴姆勒（第三名）、德国空客（第19名）、保时捷（第20名）和林德

（第37名）等世界知名企业一同进入技术创新排名榜，高宝完全有理由对此感到自豪。成立至今近两百年以来，高宝作为历史最为悠久的印刷机制造商，始终保持着不断创新的动力，并且在美国亦确立了其创新企业的声誉。根据2009年《华尔街日报》1月21日出版的《重工业设备专利排名》，高宝在德国企业中排名第7位，在欧洲的上市公司中位居第2位，排名仅次于瑞士电梯制造商迅达，而高于其他任何印刷机制造业的竞争对手。

迄今为止，在全球市场上没有任何一家制造商能够在印刷机技术的任何一个方面的产品多样化和深入开发的能力上可与高宝相比。无论是报纸印刷机、商业印刷机、书刊凹版印刷机、装璜印刷机、证券印刷机、金属印刷机和UV印刷机，还是在用喷墨方法进行工业化编码、激光或烫印方面，高宝都有适当的技术并可提供某些独特的装置。高宝的产品范围甚至包括空气清理系统，在考虑到当前与气候相关的问题时，该系统将成为非常有前途的辅助设备。

高宝多年以来强调的“人和印刷”反应了高宝对印刷媒体行业的认知。尽管公司早已公开上市，但是股东价值并不是高宝进行评估的惟一凭据。同样重要的还有对创新的关注以及对客户、员工、社会以及环境的承诺。



高宝-Grafitec管理总监詹斯克、拉德博伊尔高宝印刷技术负责人德克温克尔、印刷培训师本杰明内尔（从左到右）对利必达75在55分钟内完成7个活件的优异表现极为满意。

高宝利必达75印刷机赢得 四开幅面印刷准备时间最短之冠 ——完成11个活件仅需 90分钟

高宝利必达106破记录地在59分钟内完成了15个活件，每个活件均为520张，这在单张纸胶印机领域可以被当之无愧地称为速度冠军。目前，尽管依然没有其它的印刷机能够挑战这一速度水平，但是四开机利必达75已下定决心努力追赶其更大规格姊妹机型的速度：在参加德国网络印刷机的印刷测试过程中，3月19日，在拉德博伊尔高宝客户中心，一台配备有上光机组、加长收纸装置（幅面52 x 74 cm）的五色利必达75仅花了55分钟就印刷了7个活件，每个活件均为300张。在随后的30分钟内，该机又游刃有余地处理了4个明信片 and 名片印版的其它活件。利必达75完成了对11个非同类活件的生产，整个过程总共仅花了90分钟。

要找到高度协调的配备全自动印版更换装置的四开机完全可能，或许其印刷速度还能稍微快一点。但是，我们不能忽视的是利必达75仅配备了自动印版更换装置就能实现以上的生产能力。在350 gsm 的无光铜上印刷的7个活件，需要在飞达和收纸装置

处进行纸堆更换。每个活件在印完前30张印张后，需要进行首次抽样，并使用高宝的DensiTronic测量仪对油墨密度进行测量和调节。在印完100张印张后，将会再次进行对油墨密度的测量（无需再进行调节），随后的印张就是可交付给客户的合格印品。在整个运行过程中，在ISO 12647-2（胶印机工艺标准）的

规定公差范围内，测量值将保持稳定。在印刷准备和实际生产过程中，利必达75将以每小时15,000张的速度稳定运行。

由利必达75完成的本次生产表明，要想获得高于普通质量水平的B2幅面印品以及达成赢利的短周期运行生产，使用时髦的先进印刷机并非是一个前提条件。利必达75之所以能够实现上面的

所有要求，均缘于其以实用为导向的特征：快速活件更换、容易操作，同时与同等级别幅面的印刷机相比具有最小的占地面积；与同类设备相比，该机的能量消耗将会降低50%。后面的这些特征将会确保满足那些厂房面积有限、提出环保承诺的生产厂家的特殊需求。



在高宝客户中心，在90分钟中完成了11个活件后，每个活件均有300张印张，本杰明内尔心满意足地站在具有时间意识而且可以联网的利必达75印刷机上。

他把这台配备齐全的B2高宝机器看作是一台海德堡机器的“完美替代物”，而且是CL的最先进印刷机，他说：“结果会为自己辩护——能否在提供高质量的短版彩色印刷中占据竞争优势，这对我们能够在当前的经济形势中生存下来一直是至关重要的因素。如果没有利必达75，我们早就在市场竞争中失败了。”

“现在我们正在完成当地50%以上的彩色书刊印刷工作。顾客要求更快地完成印数更少的活件，在此之前我们从未能以价格如此敏感的方式来完成这些工作。由于能够更快地完成准备工作，我们还能更快地进行活件转换，从而使我们能够完成更多的短版活，满足更加紧张的周转时间的要求。一些以前因为我们没有足够的竞争力而流失顾客，现在已经开始回来了。”

新印刷机的投资是这家康尼马拉印刷商实施提高质量、改进效率并增加生产能力战略的一部分，该战略的目的是为获得新业务并保住现有业务以提高其竞争力，这些业务包括Aer Arann声望很高的在航班上提供的杂志、express-it和附属教育部“中央申请办公室”每年120,000份手册的订单。

CL Print在本地区及地区外还有一个强大的传统客户群体，即由独立出版商、作家和政府机构及主要的商业客户组成的一个混合客户体。

爱尔兰语和英语的多面手

正如其双重名称所提示的那样，这家位于西海岸的印刷商用英语和爱尔兰语两种语言进行工作。它的语言优势在Gaeltacht（爱尔兰语）地区已经建立了一个有着悠久历史的坚实基础，尽管现在超过40%的产品都使用的是英语，但是作为一家商业出版社，能够在各个层面进行竞争的能力还是绝对必要的方面。



CL Print的拥有者Micheál ó Conghaile对在今极具挑战性的市场环境中把利必达75安装到位感到非常高兴

CL Print：利必达75使我与众不同

质量和生产能力增强竞争优势

一次“挽救公司的投资”是戈尔韦郡Inverin的Clódóirí Lurgan Teo（CL Print印刷有限公司）的拥有者Micheál ó Conghaile对其印刷车间生产设备添加的一台六机组B2（29英寸）利必达75印刷机作出的描述。“如果没有高宝，我们现在还不能开始工作，”ó Conghaile说，他是利必达75于德鲁帕2008展会上面世以来在英国和爱尔兰安装这种新机器的第一人。



CL Print在绿宝石岛上的设施

在投资购置利必达75之前，他们考虑了所有主要的制造商，印刷质量和生产能力是其关注的主要方面。然后则是在操作上的优点和是否物有所值。“高宝把许多来自其大幅面印刷机的部件都装备在这台机器上，如自动侧规、可自我调整的叼牙和对角调整系统，”ó Conghaile说，“此外，它还有坚固的结构，同时占地面积又小，而且对我们来说最重要的是它非常节省能源。这给了我们一个关键的操作优势并减少了我们的碳足迹。当我们投标获取政府合同和蓝筹合同时，这将是一个愈加重要的因素。”

“当23×29英寸新的高宝利必达75上市时我们就决定要成为它的第一批使用者之一，”4D Printing的副总裁Doug Silsbee说。“我们一直很忙，但是我们要在衰退过后经济反弹时在印刷市场上占据适当的位置。这台新的对开印刷机与我们两年前购置的一面一色一面五色具有水性上光能力的高宝利必达105 41英寸六色印刷机一起，将使我们能够生产由我们的客户交给我们的所有活件。”

Silsbee遵守了他的诺言。在去年夏天芝加哥的Print 09印刷交易会上利必达75首次在北美国面世后，该公司就很快收到了他们的利必达75五色加上光的印刷机。这台印刷机能够进行高水平自动化的生产，同时可以大量减少废品，所消耗的能量要比其它任何印刷机都要少得多，这与4D公司的环保誓言完全相符。

这台605×750毫米(23.75×29.5英寸)的六联利必达75印刷机的产量高达15,000张/小时，可配置为二至八个印刷机组外加上光机组的每面四色的双面印刷机，同时配备有30个左右的新部件。这包括飞达和收纸装置的不停机操作设备、DensiTronic密度测量和控制系统及一个CIP3接口。这台印刷机能够在清洗橡皮布的同时清洗压印滚筒，从而可以进一步地大量节省准备工作的时间。

这台新印刷机一安装好，4D就把它的指纹输入到已经使用了两年的利必达105 B1 (41英寸)带水性上光能力的双面印刷机中。在投入使用的短短两年后，Silsbee对利必达105的质量和多功能性及15分钟的快速准备工作和极高的产量大加赞扬，它使该公司能够在较厚的纸板上完成双面印刷工作，如在0.6毫米(24点)

利必达75格外节省能源、自动化水平极高而且容易操作



Donna Silsbee和她的丈夫Doug在新的利必达75五色加上光印刷机前合影

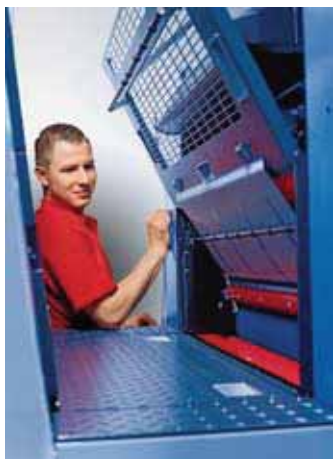
利必达105之后是利必达75

利必达75使4D Print 成长

位于乔治亚州亚特兰大郊外的一家普通商业印刷商——4D Printin一直走在市场潮流的前列。在对环境友好和术语“绿色”流行开来以前，4D Printing已经通过了环保安全认证。很早以前，这家公司就极其注意满足客户的需要并为自己的员工提供安全的工作环境。今天，4D Printing已准备好要充分利用经济衰退结束后的销售好转期。

的纸板上印刷海报。现在Silsbee可以把活件从一台印刷机转到另一台印刷机上，并且能够使生产出的产品具有相同的质量。

每隔六个月，4D Printing都要对自己的设备进行一次独立的严格检查，为的是确保公司在环保方面具有安全性并能通过相



关认证。“我们觉得符合OSHA的要求是对我们公司和我们的员工一种责任，”Silsbee说。

“如果OSHA在任何时候进行一次突然的检查，我们都将有条不紊。”OSHA指的是“职业安全与卫生管理局”，这是美国负责执行安全与健康法律的主要的联邦机构。

Silsbee已经看到了这台印刷机的生产能力有多强大。过去，在八小时一班的工作中该公司只能生产八个活件。但是在新的利必达75上，印刷机操作者在八小时的一个班次中就可以用不同的承印物和不同的尺寸生产13个活件。“这台新印刷机向我们显示在印刷车间里我们能够达到多高的效率和生产能力，”Silsbee说。“我们可以用非常短的准备工作时间，使用从50磅的胶版纸

到18点的纸板之间的各种承印物生产出各种活件。”

4D Printing于1985年在历史上著名的康耶斯的Olde Towne区成立。主要街道两旁的许多建筑物都受到一项有历史意义的法令的保护，从而创造出了一个适合家族和公司成长的田园诗般的城镇。在公司名称中的4个D指的是Doug和他的妻子Donna及他们在印前和客户服务部门积极工作的两个儿子。Silsbee骄傲地提到，在公司经营的25年中，全体员工中有一半的人已经在这个公司工作了12年。“我们公司执行门户开放政策，”Silsbee说。“我认识所有的员工，和他们一起钓鱼，而且我们支持本地的运动队和初等学校。我们为当地两所学校捐赠纸张并且组建了垒球队。”

贝吉施-格拉德巴赫的德国印刷企业Heider Druck毫不掩饰自己锐意进取的激情，他们的标识“环保印刷”就能反映这一点。自本世纪初开始，公司的拥有者就一直在努力使他们的生产链变得有利于环保。有助于实现这一目标的新技术使他们有了更多的选择，从而使他们能够在提高效率和利润率的同时保护自然资源。

Heider Druck是Joh. Heider Verlag出版社的印刷分部，该出版社成立于1889年，并于次年为贝吉施-格拉德巴赫和周围地区出版了一份日报。尽管出版社已于1952年被卖给了Kölnische Rundschau，但在当地Heider仍然是报纸的同义词。现在作为一家出版、印刷和媒体企业，Heider很早就扩大了自己以卷筒纸印刷为基础的业务，经营范围包括免费报纸、行业与协会出版物、杂志、增刊和电话簿等。他们还进入了单张纸印刷领域，可以生产小册子、杂志、书册、日历和许多其它商业印刷品。该出版社的媒介活动主要集中在为印刷客户提供广告承揽。Heider把自己看作是由出版社、协会和广告公司组成的客户群体的服务提供商。

用冷固式印刷减少能量消耗

当前印刷车间中的两台高宝



其他人把强大的动力放在油箱里——Heider把强大的动力赋予高速利必达106的第五个印刷机组，以此表明该公司对可持续性和性能的承诺

绿色印刷生产的典范

报纸印刷机（一台是2002年安装的两个印刷塔的Journal，另一台是四年后添置的塔式Colora）都被用于印刷免费报纸。今天，Heider可以进行最多64页Berliner幅面尺寸的或48页全彩色的冷固式印刷。这两台印刷机是为提高能量效率而迈出的第一步，因为它们能量消耗与热固式印刷

相比相对较低：实际上在印刷48页Berliner幅面尺寸的产品时，它们每小时消耗的能量可减少多达85%。当然，冷固式印刷生产会对可使用的承印物范围造成一些限制，因为只有胶版纸和再生纸才可适用。然而这与Heider Druck的环保目标保持了一致，而且使公司在环保印刷生产的道路

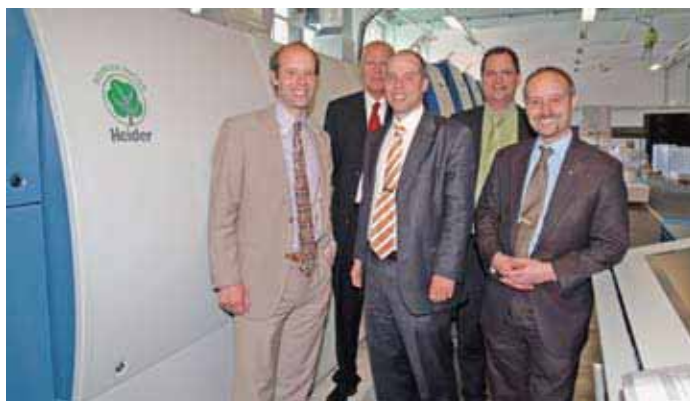
上迈出了第二步：获得支持森林可持续经营的FSC和PEFC认证。

下一步：使单张纸印刷更加环保

该公司在减少其碳足迹方面采取的下一个步骤是在2009年5月启用一台新的利必达单张纸胶印机。这次选择的还是高宝的印刷机，这在很大程度上是因为在2000年利必达成为了世界上第一个获得“德国工业安全理事会”颁发的“排放物已通过检测”环保证书的胶印机。Heider的这台18,000转/小时的利必达106五色带光印刷机从一开始就能进行无酒精印刷。通过简单方便地拆除所有酒精测量和监督装置，消除了操作者可能会因一时糊涂而在润版液中添加IPA（异丙醇）的危险。在印刷机上只使用



2009年，北莱茵-威斯特伐利亚印刷和媒体协会的向Guido Heider颁发PSO证书



用上第一台高宝单张纸印刷机后Hans-Martin、Guido和Roberto Heider（从左至右）高兴至极

生态学许可的用植物油制造的油墨。以布料为基础的清洗系统与使用毛刷的系统相比明显减少了清洗剂的消耗量，与用于印刷机预设置的LogoTronic网络软件一样，也为使生产更加环保作出了贡献。领导该公司的第四代家族成员之一Hans-Martin Heider非常高兴地告诉大家“这样做的结果之一是我们印刷的许多产品从一张开始就能达到成品质量。”

闭环联机颜色控制

为了帮助最大限度地减少废品，该印刷机配备了QualiTronic颜色控制系统，可对每个印张进行扫描，从而可以自动调整颜色密度。该印刷机还与DensiTronic Professional系统相连接，可在控制条或直接在印刷图像中测量色度值并执行相关的调整。这个连续的集成的质量控制组件已使该公司在2009年夏季通过了PSO认证。

新型利必达106的经济影响在其投入使用后的几周内就变得非常明显。总的平均印刷产出量（短版和长版活件）攀升到了10,000张/小时这一标志之上。在可能时，利必达106都是以其18,000张/小时的最高速度运行。大多数的中、短版活件都安排在这台印刷机上完成，以便充分利用它的高速活件转换功能。该机高水平的自动化（这包括印版更换、吸气滚轮的定位、高度可调



Heider Druck的“环保印刷”的标志表明该公司已获得环保证书



尽管用QualiTronic颜色控制装置进行质量控制后不需对墨键进行调整，但Michael Dörpinghaus完全出于习惯仍在对印张进行检查



对Benjamin Ommerborn来说，在利必达106上每小时印刷18,000

的不停机接纸辊装置和无侧规SIS进纸装置）使它的产出量与以前的机型相比提高了近40%。

可持续性未把整饰排除在外

利必达106提供了该公司以前的印刷机（双色和四色B1（41英寸）和B2（29英寸）的机型）所不能提供的许多好处。例如，可以在第五个印刷机组上印刷特殊的颜色和在上光机组中施涂标准的水性上光油，或在第五个机组上施涂无光泽印膏，随后施涂无光泽/光泽水性上光油，从而创造出滴落的效果。所以，Heider Druck的环保意愿当然不会把增值的整饰选项排除在外。实际上该公司渴望生产高档印刷品，远

离大印量、低利润的产品。在可能的地方，该公司都要努力提供按照顾客需要特别定制的质量一流的产品。这个目标指引着公司内的生产过程：公司提供的宽广的服务范围包括产品设计、图像处理、编辑、邮寄、校对、标注地址、编号（如为了在免费报纸中抽奖）、插页和粘帖（如在直接邮寄品内或邮寄品上粘贴种子口袋等）。

有远见的投资

Heider Verlag由老Hans Heider和他的三儿子Roberto掌管。他们的产品范围包括商业和社会政治出版物、区域行业的书籍和画册。除承揽广告外，该公



Thomas Walder在Journal塔式印刷机上印刷多种免费报纸中的一种



1950年代购置的一块18,000平方米的土地为进一步成长提供了充裕的空间

司可为其印品顾客提供的媒体服务还包括广告管理。

当前，Heider拥有近6,000平方米（65,000平方英尺）的生产空间。由于老Hans Heider的父亲购置的一块土地是这个面积的三倍，所以他们有足够的空间健康成长。“我们是一家对未来有着宏伟计划的动态企业，所以最好为未来的扩展留有充分的储备，”Roberto Heider宣称。该出版社和印刷厂雇用总共90名长期员工，而且还有兼职员工和临时工。印刷生产通常每天进行两班工作，但只要接到大量订单，就会增加到每日三班工作。

中等幅面高宝利必达UV机的光栅印刷 及其更多应用

不来梅附近Weyhe的Weber Druck+Display五十多年来一直在生产广告和POS(销售点)广告材料。这一由家族经营的公司最初从事丝网印刷业务,然后在1970年代扩大业务范围,增添了全彩色胶印。拥有55名员工的Weber Druck在这一领域中已经在德国成为一家规模较大的企业。由于该公司长期以来始终关注非吸收性材料,所以UV设备已经成为该公司的标准设备。自2008年秋季开始,Weber Druck+Display一直在用一台中等幅面的利必达105进行印刷。

Weber Druck已经发展成为对印刷技术有特殊要求的塑料承印物的印刷专家,承印物包括具有各种厚度和表面特性极不相同的材料,如聚丙烯、聚苯乙烯和刚性PVC。印数范围从不足100张(如特殊的背光海报)直至为大发行量杂志生产光栅插入物时的600万张的单个卡片。与众多商业印刷商一样,一次的平均印量在1,000至2,000张之间。

“我们的不同寻常的光栅产品尤其令人振奋,”总经理Hans-Peter Weber说。简单的变图可能是需求最多的效果,而3D图像、动画和变身效果毫无疑问是最有趣的选项。今天Weber Druck+Display是德国最大的光栅印刷商之一。

为光栅印刷提供全面服务

尽管大多数产品都利用了整个74×105厘米的印刷面积,较薄的光栅胶片却经常只在较小的幅面中印刷——首先是为了在印刷过程中最大限度地减少印张的变形,但同时也是因为许多光栅产品本身就比较小。另一



总经理Hans-Peter Weber和一些为烟草行业印刷的背光产品



在光栅印刷中经常有小印量和小幅面的活件



塑料印刷的PSO认证: 销售总监Heiner Hackemann、印刷工Holger Wiecher、生产经理Heiko Kirst、市场总监Achim Weber和高宝销售部的Ralf Engelhardt(从左至右)自豪地展现一张用测试印版生产的印张

方面,如果在A1幅面中印刷光栅,则要使用0.7或0.8毫米厚的胶片。如需各种不同效果,如变图、变身或动画,客户最初要为产品提供一个基本设计。例如,如果是3D图像,就需要提供一个Photoshop档,在文件中最终图像的各个元素都将被作为分开的层保存起来。接下来的处理步骤,从数据的可用性检查(精细网屏要求有高分辨率的图像文件),到版面设计和色彩还原,一直到用于单个透镜宽度的交织和分割,都将由Weber Druck+Display的印前部门负责。

光栅产品仅仅是塑料印刷的一部分。其它产品还包括香烟自动售货机或冰淇淋广告的背光印刷、完整的POS(销售点)广告、POS广告的塑料插入物、地板贴面、促销包装、顶棚吊架和许多别的产品。带有静电荷印刷膜片将被用于游击营销或装饰目的。它们可以贴在各种各样的表面上并可取下而没有发生损坏的危险。用于香烟自动售货机的背光印品的生产也将非常复杂:这种自动售货机只有几家制造商能够生产,但仍未订立相关标准。因此,每个订单的印品都将以不同的幅面尺寸进行印刷。

新一代机器进入了印刷厂

一台配备有UV印刷、厚纸板和塑料印刷用组件的六色利必达105带上光机组的印刷机使Weber Druck+Display在印刷设备方面完成了一次重大的飞跃。这台新印刷机毕竟比生产于10年前的前任机型快得多并且更加可靠。四个色标颜色通常在第2到第5个印刷机组中进行印刷,留出第1和第6个印刷机组在主图像之前或之后



经过电晕处理的膜片堆被放置在一个温度可控的仓库中以便为印刷做好准备



汽油泵的塑料插件是Weber Druck+Display的典型产品



Holger Wiecher在利必达控制台上检查有变图图像的光栅印张



印刷工Holger Wiecher喜欢在他这台为UV印刷装备齐全的利必达105上进行工作



今天在Weber Druck+Display没有人能够想象如果没有颜色测量和控制系统该怎样工作

进行专色印刷或不透明白色涂料的施涂。该机甚至能以不透明白色涂料、色标颜色、在第6个印刷机组进行的联机打孔线、对打孔线后的印张进行后续上光的顺序完成了多个活件。除满版上光外，还可实现滴落效果，尤其可进行UV效果的整饰操作。几乎所有的产品均需上光，只有个别活件例外。

生产经理Heiko Kirst尤其喜欢这台新利必达的安静运行和生产稳定性。把不使用的输墨装置与印刷机其它部分完全脱离的可能性已经证明非常有益于频繁更换活件的情况。去除墨斗膜片的可能性被认为是另外一个明显的优势。在较早的印刷机上，这些膜片有时会被某些UV油墨磨穿。

印刷较厚材料的功能尤其强大

在加工较厚的承印物时，利必达105将能够发挥出其全部潜力。“我们已经为一种咖啡烘焙烘器在1毫米厚的聚苯乙烯上印刷了广告，”负责印前和营销的Achim Weber解释说。“即使是刚性非常好的材料也能在利必达上完美地运行。”该公司的专家们对颜色测量和控制系统DensiTronic专业版也同样充满热情。对密度和光谱的控制被看作是质量监视的未来。Hans-Peter Weber说：“由于具有报告的功能，双方，即购买方和生产方，

都对印品的质量充满信心。”在完成短版活时，将为第一个和最后一个成品印张提供档证明并将其保存起来。如果印数较大，就会在生产过程中以规则的间隔进行更多的检查，以保证提供无间隙的档证明。与此同时，印前数据的直接使用将极大地简化印刷机的预设置。“即使是那些最初相当怀疑质量监视的印刷工，现在都无法想象没有这一系统他们该怎么办，”Keiko Kirst说。的确，真正重复的活件很少，但是由于能方便地保存印刷机使用标准材料时的设置，所以可以大大加快新的印刷活件的准备工作。DensiTronic专业版已经成为了以ISO 9000的总体要求为基础的厂内质量管理体系的一个重要组成部分。

塑料印刷的PSO认证

在2010年2月初，该机的生产通过了PSO/ISO 12647-2认证：首先像几乎所有其它印刷公司一样在135克/平方米的铜版纸上进行印刷，然后则是在刚性的PVC上进行印刷。Weber Druck+Display因而自豪地成为第一个通过专门为以200线/英寸的网屏在(以PSO纸张级别I+II为基础的)塑料承印物上进行生产而设立的获得了PSO认证的公司。生产经理Heiko Kirst对自己在实际认证很久之前就能够用IPM公

司的“印刷程控”装置进行工作而感到非常高兴：“我们必须完成的调整工作很少。只需要一套在纸张上生产用的新印版，当在PVC上印刷时，在进行仅仅两项校正后，所有的一切都将按计划顺利进行。”在用IPM软件对印刷特性进行检查后，该公司再也不需从零开始准备认证过程。

蓝白色的利必达当然不是该公司唯一的印刷机。它被安放在几台丝网印刷机的旁边，而且许多产品既需要胶印又需要丝印。印后部门配备了所有必需的模切、覆膜、压痕、压折痕和切边设备。Weber Druck+Display经常把自己的产品直接运送给销售管道，或甚至直接送交给顾客。在某些情况中，这可能是多达数千个地址的邮寄工作。而且为一些订单(如POS广告)提供的服务甚至超出了印刷领域，这包括装填顾客的产品或把诸如电子模件这样的组件与印品结合在一起。其它产品，如插入的明信片，则会交给伙伴公司由其插入到杂志或其它类似产品中。

一个单独的样品车间将把顾客的想法转变为可工业化生产的产品。将在CAD系统的帮助下生产样品以便帮助顾客做出决定。在Weber Druck+Display印刷的很大一部分产品都将按照顾客的具体需要定制，因此需要大量的前期咨询和建议。



Amcor制造经理戴夫威尔逊对于这台新印刷机给公司带来的产能提高及印刷质量改善感到非常高兴。

中等幅面印刷机中的“悍马” 驾临帆船之都

奥克兰Amcor包装公司引进 高宝利必达105型印刷机

奥克兰，这是一个以“帆船之都”著称的新西兰城市，人均帆船数量位居世界第一。如今，第一台高宝利必达105型印刷机也落户于该市的Amcor包装公司。Amcor是世界上最大的包装集团之一，同时有初步迹象显示，该台印刷机将会迅速成为Amcor的奥克兰工厂的旗舰印刷机。

Amcor的制造经理戴夫威尔逊最近在接受新西兰印刷杂志采访时说，“新设备的引进是为了应对不断增长的需求。增加产能固然重要，但是我们同时也在寻求更为可靠、质量更高、颜色一致性更好的设备。我们知道高宝利必达105型印刷机将会满足我们的上述要求。”

高宝澳大利亚公司的单张纸印刷机的总经理戴夫刘易斯说，“继我们在悉尼Amcor Botany工

厂成功安装利必达142型印刷机后，我们很高兴又接到了Amcor集团的第二份单张纸印刷机订单。我们坚信Amcor 奥克兰工厂将会对这台新印刷机及其表现感到非常满意。”

这台配置完备的利必达105型印刷机配备有6个印刷机组和1个上光装置以及加长收纸装置，同时还为该印刷机配备了干燥系

统。该印刷机可以处理厚度高达1.2mm的承印物。该机所用飞达是经过验证的KBA DriveTronic飞达系统，该飞达系统具有纸堆举升功能，飞达给纸头和给纸台均由电动机驱动，而不是使用高宝竞争厂家所采用的机械系统。使用电动机进行驱动可以使飞达给纸实现恒定的无冲击举升并且同时取消了常规机械驱动部件，而

所述机械驱动部件可能会在震动时出现故障并且磨损很快。

该印刷机将同时配备高宝的Densitronic系统，用于测量密度并对每个印刷机组的供墨条件进行在线调整。这是奥克兰Amcor第一次引进密度测量功能，此项特性让戴夫威尔逊感到尤为激动，他说，“我们相信，通过新高宝印刷机的Densitronic系统所具有的特性，将使我们缩短印刷准备时间并且获得更好的印刷颜色一致性。这是我们对印刷机的选择条件之一，我们相信可以通过这一特性在印刷质量上跨上一个新的台阶。”

这台新印刷机的最大印刷速度是16,500张/小时。在对该台印刷机进行调试后，视察该印刷机的戴夫刘易斯发现该印刷机正以接近16,000张/小时的速度运行。刘易斯说，“这是我所见到过的在投产初期就获得了最大产能的印刷机之一。通常，客户都需要花上一定的时间才能达到较高产能，尤其是在客户对新印刷机品牌还不太熟悉的情况下。但是Amcor 印刷操作员和生产管理人员已经很快掌握了新技术，因为他们具有在高速生产下获得优良印刷质量的紧迫感。”

戴夫威尔逊表示，高宝利必达105型印刷机迄今为止的表现对于维持和提高Amcor 奥克兰在当地的市场地位将是一笔巨大的财富。



奥克兰Amcor包装公司是在Amcor集团中第二家安装了单张纸胶印机的工厂。



印刷车间的两幅照片：左侧是在第二个印刷机组之后配备了翻转装置、配备有专用的印版滚筒驱动装置和一个上光机组的利必达106六色印刷机，右侧是两台印刷机的主控台，在主控台之间为DensiTronic控制台

Comprinta在苏黎世新建的印刷中心开业，该处配备有两条利必达106印刷生产线

集中关注质量和可持续性

1月1日，一家新的单张纸商业印刷厂在苏黎世Schwerzenbach的Comprinta开业投产，Comprinta是三家瑞士企业——Neidhart + Schon Group、Druckerei Feldegg 和 Bühler Druck联合的产物。作为该公司对商业印刷生产中可持续性作出承诺的一部分，他们采用了最先进的技术，安装了两条大功率利必达106 B1 (41英寸) 印刷生产线。这三家相互联合的伙伴将在市场上继续作为独立的企业进行经营。

Comprinta新生产厂的焦点就是它的印刷车间，去年十二月有两台中等幅面的利必达印刷机在这里完成了安装和调试。其中一台是配备有一个上光机组和翻转装置的用于每面四色印刷的八色机型，另一台则是配备有水性上光机组和UV上光机组并在第二个印刷机组后面配备了翻转装置的六色复合机型。选择这些配置是为了支持对更大的产品范围和更多的上光选项进行选择。

这两台印刷机均为高度自动化设备，同时采用了市场上最先进的单张纸印刷技术。为了最大限度地缩短活件转换时间，这两台印刷机还采用了同步换版专用的印版滚筒驱动装置DriveTronic SPC、DriveTronic SIS无侧规进纸装置、

橡皮布和压印滚筒清洗系统、Ergo-Tronic ACR (视频放大器) 及上光机组中的自动换版、泵送和清理装置。新型AirTronic收纸装置使这两台印刷机能够以很高的生产速度加工不同的承印物。

获取一流质量的闭环装置

在该印刷机配置清单中还包括一套以QualiTronic Professional为基础的综合闭环质量保证组件，配备有ColorControl比色系统和在印张两面进行印张检查的装置。联机测量和控制不仅提高了质量而且大大减少了废品，从

而对可持续的印刷生产做出了相当大的贡献。这两台印刷机将与DensiTronic Professional光谱控制软件连接在一起。一个DensiTronic PDF印张扫描仪将把测试印张或校样与印前数据相比较，然后以拷贝（例如使用外语）和图像的方法标出偏差。这样就使通常应由校对员执行的所有任务几乎都可以获得自动执行。

把环保作为自己的目标

考虑到Comprinta的进行更加环保的生产的承诺，利必达的无酒精印刷能力（可在晚些时候

转换为无水印刷）和自动从200公斤（440磅）的罐中泵墨的能力，就成为了在这套组件中最为关键的部分。

成功的起点

LogoTronic Professional的开放式系统结构将使两台印刷机都能与联合伙伴的管理信息系统相连接。它起到了从管理和印前到印刷、整饰和邮发的全部生产过程的主接口的作用。已经制定了使该印刷厂长期在技术和生态方面保持优势的计划，为此，Comprinta已经与高宝结成了合作联盟，以便交换与加工技术以及自动化、整饰操作及可持续生产相关的信息。

对利必达的安装和调试已被顺利完成。在最初的几周中，重点是优化加工顺序，这两台高技术印刷机现在已经进入了对其生产能力进行全面展示的阶段。

签署两条利必达106印刷生产线合同后的合影（从左至右）：
Ralf Sammeck (高宝)、Peter J Rickenmann (印刷助理)、Olivier Neidhart、Christian Neidhart和Rene Schon (Neidhart + Schon集团)、Daniel Schnyder(Comprinta)、Erwin Oberhansli和Rene Oberhansli(Druckerei Feldegg)、Marco Benovici和Hans Neeracher(Buhler Druck)





四台利必达106印刷机，两台一组，成对安装。

荷兰优拉蒂斯集团增加书籍生产

为梅珀尔引进四台利必达印刷机和高速不停机活件更换装置

为了应对印刷行业与日俱增的竞争，荷兰优拉蒂斯集团的子公司Ten Brink引进了由4台利必达 106印刷机组成的生产线，配有KBA新型高速不停机活件更换自动化模块。在为单张纸胶印机提供高速活件更换技术方面，KBA居于独树一帜的位置。在今年1月29日举行的斯图加特印刷论坛上，KBA将要展示的焦点就是针对提高短版活生产能力的相关选项。

优拉蒂斯集团积极涉足于印刷市场的诸多领域。Ten Brink & HooibergHaasbeek是优拉蒂斯集团搬迁到Ten Brink的多家子公司的其中之一，目的是将书籍、杂志和文具印刷全部归于梅珀尔一地进行，同时由位于阿芬安登日的印刷厂提供一系列其它的印刷产品。除此之外，优拉蒂斯还在荷兰之外的其它国家开展业务，例如位于德国的Cross Media

Solutions和Stürtz公司以及位于中东的Eurasia公司。

将四家印刷厂合并是一个雄心勃勃的项目，而此次的重大投资则是这一项目的最后组成部分。2009年12月2号的梅珀尔人新闻报刊登的头版头条的标题是“所有的印刷设备汇聚Ten Brink印刷厂！”。对于曾经是荷兰印刷之都的梅珀尔而言，这的确是

一大盛事，与此同时还将为该地区提供大约260个工作岗位。据该报报导，此次事件的亮点是这一新实体在先进印刷技术上的巨大投入：四台一样的利必达 106四色双面印刷机，两台一组，互为备用，配备DriveTronic SPC专用的印版滚筒驱动装置、DriveTronic印版识别预套准装置和一个软件包，在印刷机2 和4

上进行单色双面活件印刷时，通过该软件包中的软件以高速不停机印版更换方式将印版切换到印刷机1和3上，而在进行下一个活件时，则按相反顺序完成印版更换。已经投入生产的上述印刷机是在荷兰具有这一独特能力的首批设备。

有太多的书籍被积压在书架上

HooibergHaasbeek主营文学书籍。HooibergHaasbeek的销售副总监Ed van den Ham给出了如下观点：“通常来说，客户在购买书籍时大都是出于一时的冲动，在逛书店时看到书籍和翻看书页的过程刺激了这种购买的冲动。在书架上和货架上放着的书籍是没有生命的书籍，换句话说，它不仅没有生命，而且还占用资金。”

他接着说道：“再版书的业务已经衰退多年，生产次数持续下降”。这也就是出版商忙于寻找其它商业模式的原因所在。只有依赖时不时出现的畅销书才能



配备高速不停机活件更换装置的利必达106是类似于一级方程式赛车的设备，在印刷操作员方面，需要具有同样能力水平的操作人员。



“我们印刷生产的停机时间几乎为零。” - 管理总监René de Heij



“在进行工业化规模印刷生产时，生产链的每一单独环节必须保持100%的协调一致。” - 营运经理Hans Kleijn



“只有依赖时不时出现的畅销书才能承担起大量书籍的库存压力。” - HooibergHaasbeek销售副总监Ed van den Ham

承担起大量书籍的库存压力。如今的出版商不愿意冒风险积压大量占用资金的书籍库存，而是选择进行短版活的印刷生产。”

采用高速不停机印版更换装置的按需书籍印刷

如果想要以最短时间进行书籍印刷生产并且同时创造利润，那么会有什么样的要求呢？优拉蒂斯选择了自动化的生产线，安装了4

台KBA利必达106双面印刷机，配备有专用的印版滚筒驱动装置并且具有高速活件更换能力（KBA高速不停机活件更换装置）。

通过高速不停机活件更换装置，可以对在印刷机组中目前不用的印版进行更换，从而快速地为下一个活件做好准备，这一操作几乎可以被算作是自动化操作，因为整个操作基本上不会形成停机时间。这将极大地提高净印刷生产力。



位于梅珀尔的Ten Brink是四个印刷厂合并的产物，从而构成了进行大规模印刷生产的能力。



在高速活件更换时，印版将在一对印刷机组上进行更换（1+3或2+4）。同时另外一对印刷机组则会进行单色双面印刷。

管理总监René de Heij说：“我们的印刷舰队已经使我们占据了大约20%的市场份额。我们的主要优势是利必达的先进技术，因为它将使我们能够紧跟趋向于短版活印刷和加快周转的市场变化。由于拥有了新的高速活件更换能力，使我们能够按需进行生产。我们在印刷生产过程中的停机时间几乎为零。”

在安装印刷机之前的几个月中，René de Heij和他的工作组不得不解决若干棘手的问题。该如何将四个拥有不同文化的不同公司整合成一个健康的企业？该如何组织新的后勤系统？该如何将对常规生产的打断降到最少？经过长时间艰苦的工作，他们最终找出针对这些问题的解决方案。

印前部门拥有4台70/100 ctp直接制版机，需要为9台KBA印刷机（共计45台装置）保持不间断的印版供应。将如此多的印版在如此频繁的时间间隔内进行更换，将很难避免出现错误。为了消除出错的风险，在离开印前部

门时，将为每块印版自动提供其各自的数据矩阵编码。通过这些编码的帮助 - KBA将调用由内部开发的印版识别模块 - 此系统将识别印版是新的印版还是用过的印版，同时识别印版已被分配到那一个印刷机组。此模块还将检查是否安装了正确的语言版本。

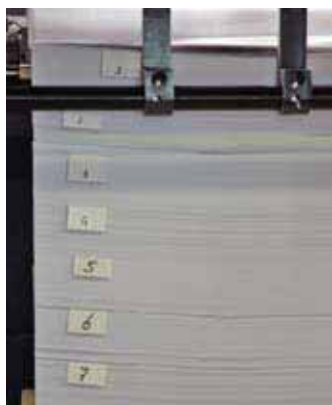
不间断的印刷

在安装印刷机期间，营运经理Hans Kleijn所面临的工作接连不断。“我们将在一个集成的生产链上进行工作，以接到定单作为开始，以完成合同规定的印刷生产并完成印刷成品交付作为结束”。“在进行工业化规模印刷生产时，生产链的每一单独环节必须保持100%的协调一致，这就需要高度复杂的系统。我们将KBA的LogoTronic专业软件直接连入我们的管理信息系统。因此，在我的计算机上就能实时看到所有的相关管理、生产、采购和后勤数据。我们将尽可能地采用自动化的工作方式。”

将由三个操作员负责两台印刷机

例如，KBA印刷机的供墨操作将通过中央泵墨系统完成。以两台利必达为一组，并排安装，之间有一个升起的平台，使得操作员能够在上面前后移动。这将使三个操作员能够运行两台印刷机。

在梅珀尔的印刷员工采用三班工作制，并且计划扩增人员以进行持续生产。目前，在Ten Brink，有23个印刷操作员正在接受新印刷机的操作培训。René de Heij对此评论道：“在我们这个行业，丢掉工作已经变得不可避免。对于那些受到影响的人，这的确是一件极为困难的事，但是同时每个人都清楚地意识到，虽然面对这种事会很艰难，但我们却别无选择。保持利润的唯一途径就是进行流水生产和投入资金引进市场上最先进的设备和工艺。这也正是我们在梅珀尔所做的工作。”



2010年的印刷生产：多批短版活件

保护自然资源在拉罗切利镇是一个主要关注点，该镇对环境的承诺广为人知。Pascal Sabourin和Dominique Boucard分别是Imprimerie Rochelaise的总裁和总经理，他们具有相同的理念。2003年该公司被授予绿色印刷生产的“Imprim' Vert”证书并且已经通过了PEFC和FSC认证，目前正在准备ISO 9001（质量管理）和ISO 14001（环境管理）认证。它甚至建立了自己的QSE（质量、安全、环境）机构，制作了自己的碳排放资产负债表。Dominique Boucard说：“我们的目标是在以后的三年内把温室气体的排放减少百分之十。”植物油基印刷油墨、IPA（异丙醇）零含量、最少的废品、空气增湿器、润版液渗透系统——这两位伙伴利用他们可以添置的一切工具为进行环保生产不懈努力。自2008年起，他们投入大量资金购置整饰设备（折页机、多头骑马订书机、覆膜机），目的是要减少供应商的数量和到工厂送货的卡车的数量。今年将一个300平方米（3,230平方英尺）的光电池系统被安装在厂房房顶上。

有社会道德心的印刷厂

自视为一家“为社会着想”的印刷厂的Imprimerie Rochelaise倾注了大量的精力帮助年轻人。公司员工的四分之一通过青年或三明治（实习生）培训计划获得了相关资质。该公



Imprimerie Rochelaise的总裁Pascal Sabourin（左）和总经理Dominique Boucard为他们的第一台高宝印刷机感到高兴

Imprimerie Rochelaise挟利必达106走上成长之路

DriveTronic SPC 提高了生产能力

在十年不受限制的成长之后，几个月前拉罗切利镇上有55年历史的法国印刷企业Imprimerie Rochelaise按下了一台配备有DriveTronic SPC专用印版滚筒驱动装置的高性能利必达106八色双面印刷机的启动按钮，从而宣告进入了一个快速扩张的新时期。在印数达到3,000份时，由这台准备工作世界冠军所带来的竞争力增长将会最为明显。

司还与镇培训中心紧密结盟，通过多种运动俱乐部和其它协会支持青年工作，同时通过与雇员共享利润的方式培育一种社会工作的氛围。“对我们来

说，可持续性在业务的各个方面都是关键，”Pascal Sabourin宣称，“而可持续性就包括投资。”2009和2010年的总投资将达400万欧元（570万美元）。在

议事日程中的最大项目就是用于每面四色印刷的新的八色利必达双面印刷机。随后在今年晚些时候还将购置两套cpt（计算机直接制版）系统和一台新的多头骑马订书机。这台利必达106是该公司第一台高宝印刷机，它将与一台纸张尺寸稍小（740×1040毫米或29.31×41.15英寸）的四色加上光印刷机和一台五色B2（29英寸）印刷机一起工作。

独一无二的生产能力

“我们的利必达106具有独一无二的生产能力，是真正的生产主力，”Sabourin说。“它使我们能够完善自己的竞争力，缩短交货的时间范围，同时增强我们



Imprimerie Rochelaise这个名称源自它所在的大西洋海岸上的美丽城镇拉罗切利



高宝的LogoTronic生产管理系统支持数据从印前部门向印刷机的传送，还可通过提供生产和消耗数据创建详细的环保资产负债表

的客户服务。”在2009年，这家50名雇员的公司所公布的销售额为770万欧元（1,100万美元）。过去两年的年利润平均为3%。

“这证明了可持续性和盈利能力并非一定相互排斥，”他说。

生产能力和快速的周转是选择印刷机的关键标准。LogoTronic软件不仅使您能够计算油墨和纸张的消耗量，而且可与高水平的自动化相结合以提高净产量和成本效率。DriveTronic SPC支持在进行橡皮布和滚筒清洗的同时快速同步更换八块印版，这将节省大量的时间。

分享的价值

Imprimerie Rochelaise对可持续性和技能的关注极有可能源自其家族传统。公司由现任总裁Pascal Sabourin的祖父René Chevalier创立，Pascal Sabourin于1989年接管公司。René Chevalier具有超凡魅力和很强的人文主义原则。但是，印刷厂不是“一条长长的安静的河流”，在1980和1990年代，Imprimerie Rochelaise经历了两次结构性危机，导致它在2000年关闭了自己的卷筒纸胶印分部。多亏了

Pascal Sabourin的好斗性格和他的青年团队的战斗精神，使这家

公司再次回到了继续前进的方向上。“新的标识‘R’代表复兴、再

投资、重组、再生和能够重新盈利，”这位总裁解释说。公司的理念和文化对印刷机制造商的选择也起到了作用。Sabourin说：

“Imprimerie Rochelaise的许多价值观与高宝相同。创建公司的家族仍在起着重大的作用，而高宝与我们一样都在按照‘有一说一，说一是一’的格言进行经营。”



由一个视频系统（上部屏幕）监视利必达106中印张通过翻转装置的情况

通过测试证明在所有机型中利必达106具有最大生产能力

“选择高宝的决定无需动脑即可作出：用我们自己的数据和纸张在数台八色印刷机上进行的测试证明，利必达106的性能远远超过其余的机器，”Dominique Boucard宣称。“当我们逐渐增大承印物重量时，其它印刷机上出现了很深的划痕和弯曲变形，而高宝的印刷机则仅会出现开始出现的细微的条纹。”Sabourin说：“给我印象最深的是翻转装置。”Boucard同意并补充道：“我们还惊喜地发现利必达的用墨量少而且噪音更小。”



Imprimerie Rochelaise使用的都是植物油基油墨，而且反应快速的各供墨装置都与一个中央泵墨系统相连接



在两台中等幅面利必达正在 Fararang Aria 印刷公司进行同步安装和调试时，公司管理层造访高宝以便协商新的项目：Fararang 董事长 Mohammad Balali、高宝销售代表 Abdalah Al-Hareri、印刷总监及合伙人 Mahmoud Pishali、执行董事及合伙人 Amir Hossein Razeghi、高宝销售代表 Taufik Fauzi 博士（由左至右）。

高宝的伊朗最大用户继续追加投资

恢弘的生产建筑与体型巨大的利必达相得益彰

今年 9 月末，德黑兰 Fararang Aria 印刷公司代表团抵达了高宝位于拉德博伊尔的单张纸胶印机工厂，就购买印刷机事宜与高宝进行协商。与此同时，在该公司位于伊朗国内的印刷中心，一台带有上光机组、UV 附件和纸堆增高装置的六色利必达 105 已经投入运行。此外，一台中等幅面的八色利必达 106 也



在新潮的 Fararang Aria 印刷中心内，技术人员正在组装利必达印刷机的印刷机组。

正在安装过程中，该机配有用于双面四色印刷的双面印刷装置和一个附加的上光机组。Fararang Aria 印刷公司目前已经拥有了 5 台高宝单张纸胶印机—2 台四开幅面印刷机和 3 台中等幅面印刷机—从而使其成为高宝在伊朗的最大用户。不过，有何理由就此止步？目前双方正在就该公司购入第一台大幅面和另一台中等幅面利必达印刷机的相关事宜进行协商。

Fararang Aria 印刷公司只有 4 年的历史，但在高宝印刷机的帮助下却获得了迅猛发展。这家公司购买的第一台高宝印刷机是带有上光机组的五色利必达 74；随后在两年前购入了一台中等幅面利必达；在 2009 年年初又购入了一台六色 Performa 74 双面印刷机。该公司目前拥有 116 名员工，实行三班连续工作制。Fararang 公司在商业印刷和包装印刷领域都有很强的竞争力。即



在 Fararang Aria 公司的印刷车间内的六色利必达 105 和八色利必达 106。两者均配有额外的上光机组。

将投产的八色利必达 106 长于手册、杂志和书籍印刷，所具有的高纸堆配置将会增强对茶叶、香烟和洗衣粉等包装材料的加工能力。高度的灵活性是该公司最大的优势之一：例如，商业产品可以在 24 个站的配页—订书机上完成，而包装产品可以被直接投入自动模切机和纸盒折叠机进行加工。

Fararang 公司管理层对高宝的信任程度从印刷中心的建筑上

就可见一斑。厂房的曲线和色彩设计恰似一台利必达 106 印刷机，而临近建筑的外形则像印刷机的“控制台”。Mohammad Balali 先生及其团队成员对高宝印刷机的品质和可靠性感到非常满意，对高宝员工的专业、友好和真诚服务也留下了深刻印象。也许，正在协商中的巨型利必达将会很快落户伊朗德黑兰。



总裁Rhonda和董事长兼CEO Larry Chatzkel对他们的新利必达106的性能感到高兴

准备工作冠军利必达106在Hanover Packaging

为公司带来环保优势

在宾西法尼亚州中部有近85年历史的家族拥有的包装和印刷公司Hanover Packaging的客户包括全世界化妆品、美食、健美、出版和消费品行业的市场领导者。该公司的总裁Rhonda Chatzkel和董事长兼CEO Larry Chatzkel在公司中实施了强有力的环保活动。这些活动已经使Hanover被指定为全美仅284个EPA（美国环保署）气候领导者中的一员。当他们决定购置一台新印刷机时，该机必须满足同样的要求。该公司在今年夏季安装的新的具有常规水性和UV加工能力的高宝利必达106 B1（41英寸）六色单张纸印刷机就能满足他们的要求。

Hanover实施环保活动有两个理由。“我们要为我们的孩子将资源作为一项遗产保护起来，” Rhonda Chatzkel说。“此外，这些活动具有很好的商业意义。当我们的顾客能够大力宣传他们的产品是用环境友好的包装材料进行包装时，就可以帮助区分产品并在零售层面上建立顾客忠诚度。”

在包装材料上印上Hanover的可再生选择标识，就表明它是用100%可再生能源制造而成。看到这一标识的消费者知道您在努力使自己“环保”。Hanover的许多顾客把产品卖给了沃尔玛，在那里对环境友好的包装帮助顾客在沃尔玛的在线环保包装积分卡上获得高分。“这就帮助

我们的顾客增加了他们在沃尔玛的销售，当我们的顾客在销售上获得增长时，我们的销售也就随之获得了增长，” Rhonda Chatzkel说。

两位Chatzkel第一次被排放物已通过测试的利必达所吸引是在德鲁巴2008展会上。Hanover Packaging处在可持续包装生产的最前线，这包括使用可重复利用成分非常高的材料在内。由于利必达106在进行UV印刷时不排放VOG（挥发性有机化合物），这和它的快速准备工作和极少的废品一起已成为公司对环保承诺的关键。此外，这台新印刷机可以联机施涂金属亮光油，从而可以用极低的费用模拟箔、聚酯薄膜或烫金的效果并使自己保持对

环境的友好。

新利必达配备有用于同步换版的专用的高宝DriveTronic驱动装置、获得GATF InterTech奖的无侧规进纸装置、DriveTronic SIS。为了在常规工作和UV工作之间快速完成准备工作，Hanover为该印刷机配备了CleanTronic同步清洗系统并使它具有了印刷155克/平方米（40磅）的纸张到1.2毫米（48点）的纸板和E型槽瓦楞纸板的能力。“在一周半之内这台印刷机就做好了准备，随后运行和生产了多个极其不同和非常漂亮的活件，” Larry Chatzkel说。

自安装后，这台印刷机已经成为在所有承印物尤其是纸板和塑料上及使用水性和UV上光油生

产高质量包装的生产主力。该机使公司能够生产高光泽和低光泽的涂层、透印，甚至为一位化妆品顾客生产出了网状纹理。该公司还与一家涂料公司一起工作开发出了一种被称为HanoFoil的获得专利权的全新金属箔技术。

“这台印刷机使我们能够以极少的废品运行多种短版活，从而更加节省成本，” Larry Chatzkel说。“我们的许多顾客，尤其在今年，纷纷要求即时交付，这台印刷机使我们能够更好地应对这一需求。在加工长版活时，该机的最高速度可达18,000张/小时，这使它成为了行业中的领导者和一个极具成本效益的解决方案。”

第1000台大幅面高宝利必达印刷机

2009年12月4日，在富有革新精神的德国印刷公司 Druckhaus Berlin-Mitte公司 (DBM)的乌斯特马克新厂为来自KBA利必达大幅面印刷机生产线的第一千台印刷机举行了剪彩庆典仪式。这台7B (64英寸) 的利必达162a型印刷机是由位于柏林的DBM公司引进的第二台利必达大型印刷机，在此之前，DBM在格罗斯贝仁工厂已经安装了一台购自KBA的利必达印刷机。

来自勃兰登堡环境部和乌斯特马克教区委员会的代表们以及众多的客户和供应商出席了此次新设施和印刷生产线正式投产的剪彩仪式。毕竟，来自全球畅销印刷机系列的第一千台印刷机的投产仪式确实不是一般性事件。引进新设备将使DBM的产能猛增，达到每小时750,000张A4纸的生产水平。

销售经理马丁利德在开幕词中表示，做出在乌斯特马克建设新厂和购买新的利必达162a型印刷机的决定，可能会仅仅被描述为是一种对恶劣经济环境的权宜之计。现在，不仅是机械设备生产厂家面临着投资匮乏的问题，就是传媒印刷业也同样因为锐减的业务订单而陷入挣扎境地。但是，因为Druckhaus Berlin-Mitte公司拥有很好的市场定位，所以新老客户越来越意识到Druckhaus Berlin-Mitte公司在环境保护承诺方面树立的典范形象。在全球金融危机的形势下，Druckhaus Berlin-Mitte公司敢于实施本次的重大投资行为，表明



助理副总裁罗纳德克罗格（左）和KBA销售经理迈克尔格里格（右）携手完成了设备的揭牌仪式



KBA单张纸胶印机市场经理于尔根·费尔主持正式的生产启动仪式



纳德克罗格（右）启动第一千台大幅面利必达印刷机的首次运行

Druckhaus Berlin-Mitte公司的管理层完全基于公司的持续发展战略并且对未来业务增长抱有乐观的预期。销售经理马丁利德在庆典上对于为新厂成立做出贡献的所有人员表达了感激之情，这些人员包括来自建筑公司、供应商和Druckhaus Berlin-Mitte公司的员工以及来自合作伙伴Panther-Display的员工。

凯瑟琳大型印刷机

Druckhaus Berlin-Mitte公司助理副总裁罗纳德克罗格和KBA销售经理迈克尔格里格携手为这台大幅面印刷机举行了揭牌仪式-这台印刷机被命名为凯瑟琳（凯瑟琳）。将被专门用于进行专业的包装印刷和微瓦楞纸板印刷的该台印刷机是一台高度自动化的带有上光机组和加长收纸装置的五色利必达162a型印刷机。这台印刷机已被安装在630mm (24.85英寸) 的水泥地基上，可以处理高达两米 (6英尺6英寸) 的纸堆。生产力提高的促进因素还包括拥有给纸和收纸的不停机装置、自动换版、自动供墨和紧凑型清洗系统。

LogoTronic的专业软件将使这台印刷机与印前设备以及位于柏林市中心的DBM总部实现联网，通过DensiTronic Professional进行的光谱和密度颜色测量以及控制也将确保最佳的印刷质量。

KBA单张纸胶印机市场经理于尔根·费尔以其一贯的稳重作风



下线的第一台大幅面利必达印刷机是一台安装于Druckhaus Berlin-Mitte公司乌斯特马克工厂并专门配备底座垫高的全自动化162a 型印刷机



从在纸上印刷一张世界地图再到在展板上印刷一棵圣诞树，KBA利必达162a型印刷机的活件切换几乎无需花费任何时间。因为印版已经被提前装入自动换版机中

主持了这台具有高速活件更换能力的印刷机的首次生产。由该机印出的第一个产品是在重达135克（36磅）的证券纸上印刷的世界地图，之后的产品为在展板上印刷的一幅自创的圣诞树。此外，费尔还给在场人员展示了高速而经济的自动上光印版更换操作。利必达162a型印刷机所使用的润滑剂均为无毒润滑剂。该台印刷机接受了排放测试并由BG印刷和纸张处理委员会（印刷业和纸张处理行业的行业安全委员会，相当于英国的HSE和美国的OSHA）授予了环保产品称号。

卓越的环境管理

实现绿色印刷生产是Druckhaus Berlin-Mitte公司的主要目标之一，截至目前，Druckhaus Berlin-Mitte公司已经获得了4项环境认证。客户现在甚至可以选择不影响气候的印刷品（气候合作工艺）。DBM消耗的25%的材料都经过了FSC认证，尽管客户所指定的要求仅为3%。与DBM其它的所有印刷机一样，利必达162a型印刷机也通过了胶印平版印刷ISO12647-2:2004体系认证。现在的生产

设备已经使用可再生能源进行驱动，明年公司还将把所有操作转换为以水力电气进行驱动，从而进一步地减少碳排放的水平。

庆典最后安排的是技术讨论会和一同参观Druckhaus Berlin-Mitte公司合作伙伴Panther-Display正在进行生产的覆膜和模切生产线。



KBA执行副总裁Ralf Sammeck（右）赠给DBM助理副总裁罗德克罗格一台新利必达162a型印刷机模型



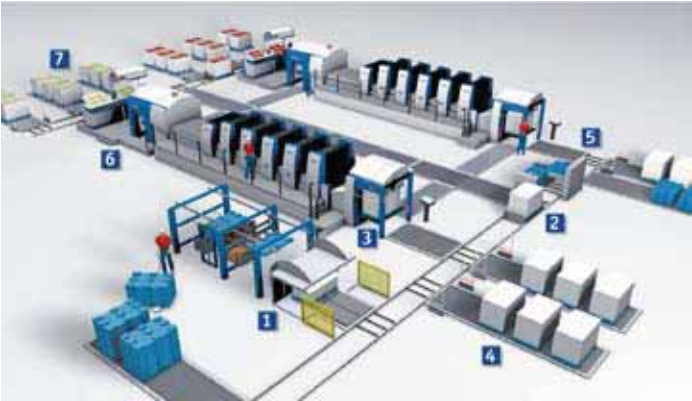
销售经理马丁利德欢迎客户、政界要人和商务代表出席乌斯特马克新厂建成和利必达162a型印刷机投产的剪彩庆典

低价生产装备将会证明使你花钱更多

生产能力是一项关键的成本因素

许多印刷商都希望靠使用过时的设备和节省维修维护的费用来度过当前的危机。有些印刷商则采取反周期投资的政策，在最艰难的市场形势中完善自己的竞争能力，以为最终形势的好转做好准备。在投资购置新印刷机时，决策者经常会过分强调价格。正如下面对大幅面包装印刷进行的计算所表明的那样，如果节省得不是地方则可能使你花钱更多：例如，随后在生产过程中发生的成本可能超过最初节省的资金。

PileTronic自动纸堆供应输送系统的工作流程



- 1 配备有纸堆台分配装置的纸堆翻转装置

2 连接到相关飞达的纸堆传送装置

3 配备有不停机给纸装置的自动的 DriveTronic 飞达
- 4 准备就绪的纸堆的停放位置

5 空纸堆台板的自动翻转装置

6 自动的不停机收纸装置

7 印后纸堆的停放位置

准备工作时间的比较



在以工业化规模印刷包装材料时的两个基本的目标是要在最大限度地缩短活件转换时间的同时使产量实现最大化。当所用承印物一致时，影响一条印刷生产线的经济效益和总的生产成本的关键参数，就是净生产能力和需要为不同活件投入的劳力和能量。因此我们得出如下结论：大范围的自动化能够很好地证明以

较高的资本进行投资确实能够物有所值。

不要把苹果与梨进行不对等的比较

在我们的例子中，我们使用了机器经常费用的典型计算方法（见对面一页上的表格），把一台高度自动化、配备有自动纸堆

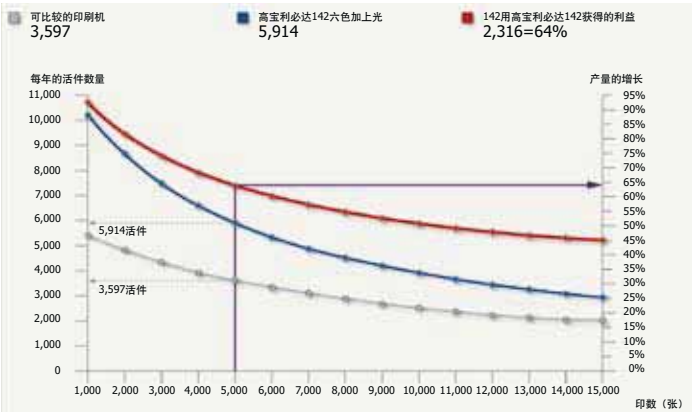
供应输送系统的利必达142大幅面六色加上光的印刷机(Rapida 142-6 + coater)（这是包装印刷常用的整体布局），与另一家德国制造商的一台自动化程度较低、具有1020×1420毫米（40.15×55.9英寸）相同幅面尺寸但未配备自动纸堆供应输送系统的印刷机进行了比较。相对于另一台印刷机(85%)的资金成

本，利必达142六色加上光的印刷机的资金成本较高(100%)，部分原因是由于它配备了自动纸堆供应输送系统。

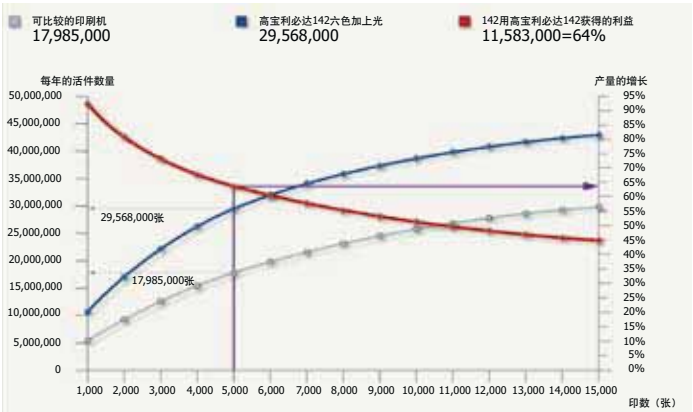
尽管资金成本较高，但是小时费率却相对较低

但是，这对小时费率和总的投资回收期却产生了（有利的）

以活件数量为单位的年生产量



以张数为单位的年生产量



影响。尽管可比较的印刷机的初始资金成本比配备有外围设备的利必达142低15%，但它的小时费率要高18%。利必达费率的降低主要是由于它与全自动的、互联的纸堆供应输送系统相结合从而使产量增加的结果。高宝VariDry干燥装置较低的劳动力成本和极低的能耗，也将有助于成本的削减。

在计算两台印刷机各自的产量水平时，我们把准备工作时间 和每个活件的平均印数作为我们的基础。正如第21页右上角的图表所表明的那样，在利必达142上一次完整的活件转换仅用时23分钟，仅是对手印刷机用时的一半多一点。出现这种情况的一个主要原因就是利必达具有先进的自动化水平并能进行同步清洗循环。更高的自动化水平也是在利必达上能够更快地完成上光油、印版及上光印版更换的原因。

每年多完成2,300个活件

准备工作时间较短就意味着每班或每天利必达都能多印刷更多数量的活件。

假设每个活件的平均印数为5,000张，15,000转/小时的利必达142的更高的自动化水平和较高的生产速度将使它每年比较为便宜的对手印刷机多印刷2,316个活件或11,583,000个印张。

在第21页底部的两个图表显示

配置清单
方形底座
自动不停机飞达
自动不停机收纸装置
互联的纸堆供应输送系统
自动换版
清洗系统
同步清洗
自动上光印版更换
上光系统的清理
套准系统
节省能源的干燥装置
联机颜色测量/控制
联机PDF控制

机器的经常费用
每年的工作天数
每班的工作小时数
班次
总的生产能力利用率
净生产能力利用率
印刷占生产量的比例
每个活件的准备工作
最高生产速度
节省能源的干燥装置
平均印数
印刷机价格
投资回收期
计算出小时费率

高宝利必达142六色加上光
☒
☒
☒
☒ PileTronic
☒ FAPC
☒ 橡皮布/压印滚筒、墨辊
☒ CleanTronic Synchro
☒
☒ 自动的
☒ 自动视频套准控制装置
☒ VariDry
☒ QualiTronic CC
☒ DensiTronic PDF

高宝利必达142六色加上光
250
7.4
3
300%
90%
90%
23分钟
15,000张/小时
VariDry
5,000张
100%
37个月
375欧元

可比较的印刷机
☒
☒
☒
☐ 没有互联
☐ 半自动装版
☒ 橡皮布/压印滚筒、墨辊
☐ 无
☐ 手动
☐ 手动
☐ 无
☐ 无
☒
☐ 无

可比较的印刷机
250
7.4
3
300%
85%
85%
45分钟
14,000张/小时
无
5,000张
85%
38个月
443欧元

了利必达142和可比较的印刷机在印数处于1,000和1,500张之间时分别以活件和张数作为单位的各自产量。我们可为任何的印刷厂单独计算这些数据。

两台印刷机的每个活件的成本在很大程度上将取决于产量。

在下面的图表中可以看到，在假设平均印数为5,000张时，利必达142的每个活件的成本比可比较的印刷机低259.30欧元。

没有错误的节约措施

尽管‘高产能的印刷机只有在充分利用时才能多挣钱’这一被频繁重复的说法多少反映了一些实际情况，但是由此得出在订单数量远不能令人满意的地方选择较便宜的印刷机是正确的结论依然是一种错误。这种防御性投资哲学忽略了在与拥有生产能力极强的设备的对手进行竞争时将会存在非常明显的成本劣势。

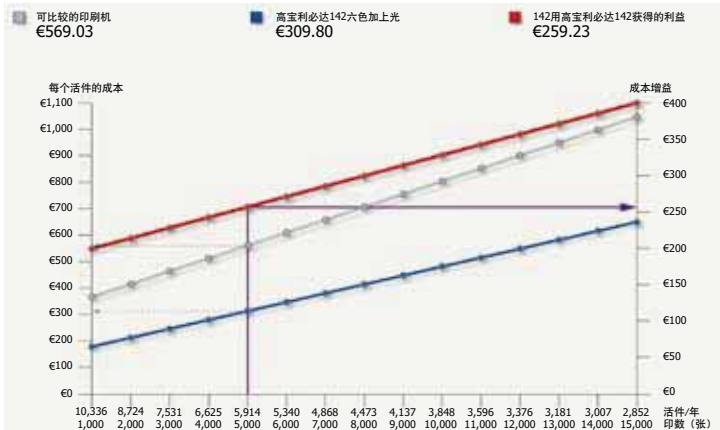
在投资前的分析

这些以平均印数为5,000张为基础给出的例子表明，即使初

始资金成本高些，选择准备工作时间相对较短的高度自动化的印刷生产线可能仍然是明智之举。在印数一般较大而且活件更换次数较少的地方，准备工作时间所起的作用必然就会更小一些。但是在那些短版活在生产计划中占支配地位的地方（这通常出现在化妆品和药品包装的印刷中），在确定经济生存能力时，这些方面与劳动力成本、能耗和废品率一样可能都会成为关键的因素。考虑到当今所需的灵活性，一台在各种印数都能表现良好的印刷机已被证明是更好的商业选择。利必达就能够满足这一要求。

各印刷商的活件结构极为不同。在思考购置新的生产装备时，可以通过执行单独的生产能力和成本效率分析的方法解决这些差别。高宝愿意随时为您提供帮助。

每个活件的成本



Horw的Druckstoffs重视特种印刷品市场

瑞士的第一台Genius 52UV

位于卢塞恩州Horw的瑞士印刷企业Druckstoff去年夏天在其安装了瑞士第一台Genius 52UV的推动下，开始了一种吸引人的业务模式。无水胶印机对于在那些通常被常规胶印机的能力排除在外的承印物上印刷新的、不同寻常的产品来说是一种理想的机型。这些承印物包括具有不吸收性表面的各种不同的塑料和纸张。

在Genius中，UV油墨将在收纸装置中完成硬化。这样一来，它甚至可以经济实用地印刷诸如PVC、ABS、PET和PC等敏感的承印物。

用一流的产品提高公司形象

对Druckstoff的推动力来自于Peter Glanzmann、Stefan Scalet和Beat Vogel。Stefan Scalet说：“我们追寻新的业务种类的技能 and 灵感使我们深信，在日常印刷产品的市场上几乎没有什么多样化的可能。因此我们尤其要寻找用合成材料、金属、木材或纸板制成的特种产品，同时主要关注质量一流的、经过漂亮整饰的促销产品和包装产品。有了在瑞士安装的第一台Genius 52UV，我们就能够以具有竞争力的价格生产出顶级质量的印刷品。此外，我们还能做出以前不可能实现的特殊效果。”



不受天气影响的植物挂签

通过使用可持续的资源和可重复利用的承印物来保护环境已被排在公司优先考虑事项的前列。无水胶印的Genius 52UV省却了常规胶印通常添加到润版液中的异丙醇和其它稳定剂。它的无墨键供墨装置意味着该机将会具有极低的排放水平。

对新创意的强大需求

Druckstoff把自己看作是不寻常类型的包装和产品的创意供应者，而且手边就有来自广告业的富有创造性的设计师，可以为UV印刷机的操作者提供指导和支持。公司对他们的产品进行了大力的促销，使它们在市场上逐渐站稳了脚跟。Stefan Scalet说：

“我们为我们的顾客提供不同寻常的产品，例如使产品具有触觉性质，以便刺激用户的触觉。我们的产品在突出顾客的公司形象的同时能够吸引人们的眼球，这是当今广告业务的一个关键功能。在光栅胶片上印刷的3-D或变图图像也被包括在这些产品中。我们还使用对环境友好的产品，如胶合板和可以被加工成不同寻常的承印物的有机资源。这些产品的例子有积分卡和贴片，它们即使在作为废物处理时也不会污染环境。可在Genius 52UV上印刷的办公用品包括鼠标垫、透明的唱片套和有个性化公司广

告的公文包、杯垫、手机套、书桌垫、智能袖珍笔记本、尺子等。餐饮、旅馆和制造业对耐用防水的产品也有极大的需求。这些例子有拉门吊挂装置、饭店菜单、印刷模切的部件、可擦净的标签、挂签和标牌以及不用胶即可贴在平滑表面的磁性箔和胶粘薄膜。”

Scalet继续说：“我们深信我们的顾客把我们看作是能够满足他们特殊需要的合格产品供应商。这是因为我们是既负责设计又负责制造的一站式商店。我们把自己视为对质量极好的承印物进行加工的有创造性的‘锻炉’”。

无水UV带来的大量好处

Genius 52UV五个供墨装置每个装置都有一根网纹辊，这将确保给图像进行100%均匀上墨。半自动换版装置把活件转换时间缩短到仅仅几分钟，而且在十个印张之内就能使颜色达到成品标准。该印刷机能够加工360×520毫米（14.17×20.47英寸）并且厚达0.8毫米（32点）的承印物。UV固化使您在压印后可以立即翻转印张以进行反面印刷、模切、压痕、折叠、压凸或切边。

这家瑞士公司对他们的Genius 52UV所带来的快速活件更换和极好的质量感到非常高兴。“我们查遍了整个印刷机市场，但是没发现任何印刷机有Genius 52UV这么多的功能，能够像它一样印刷如此广泛的承印物，” Peter Glanzmann说。

Stefan Scalet, Peter Glanzmann和Beat Vogel（从左至右）为他们的Genius 52UV感到高兴



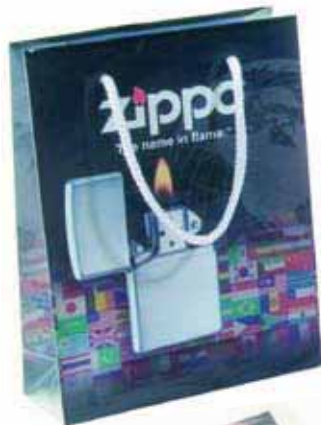
操作方便的可移动触摸屏控制台



以Genius 52UV胶印机 印刷特殊产品

Genius 52UV胶印机令用户心动，主要原因在于该机是一个真正的多面手。在B3幅面（36x52厘米 或 14.2 x20.47英寸）领域，没有与之可比的机型。Genius 52UV胶印机采用无水UV胶印技术，尤其适用于特殊市场。该机已经使全球的众多用户实现了对其印刷服务范围的扩展。在本页中，我们将向您展示由马来西亚TeknikPrint通过Genius 52UV胶印机印刷的印品实例。

- 1 聚丙烯印刷手袋
- 2 推销广告带把印刷摇扇
- 3 透明PVC打孔外包装
- 4 “降价促销”标志
- 5 由PVC制作的彩色尺子，具有各种不同规格
- 6 印花贴标
- 7 由PVC制成的装饰防水悬挂标志
- 8 透明贴标
- 9 用于企业形象宣传的营业窗口文件



4



5



6



7



2



1



8



2



9

多种特殊效果 供客户选择

由Genius 52UV印刷的材料厚度最高可达0.8毫米，而能够达到这一规格的机器仅此一种。PVC、PC、PS、ABS、PET以及各种纸质或纸板承印物均可由其进行加工。正如你在本页所见，Genius 52UV甚至已被Druckstoff GmbH用来印刷木贴面。与此类似，该机也已被用于印刷此处所示的其它材料。

- 1 3维的立体箔标签
- 2 木质卡的背面
- 3 在银色金属卡板上印刷的葡萄酒瓶标签
- 4 可以单独印刷的鼠标垫箔，然后再在下面加一个泡沫层
- 5 工业应用防水标签
- 6 由防水PS制成的“降价促销”标签
- 7 木质贴面菜单
- 8 这种菜单由具有耐洗防水效果的PVC制成，在Genius 52UV上印制，然后用“O”型金属环装订
- 9 由PVC制成的菜单
- 10 反面带有日历的直尺（可以个性化定制）
- 11 在Genius 52UV上制作的0.8毫米厚的拼图板
- 12 在一页上一次可以印制24张的彩印名片
- 13 可以很容易地在Genius 52UV上印制并随后进行冲压的包装材料
- 14 由透明PVC印制的菜单

（所有照片均由瑞士Druckstoff GmbH提供）



1



2



3



4



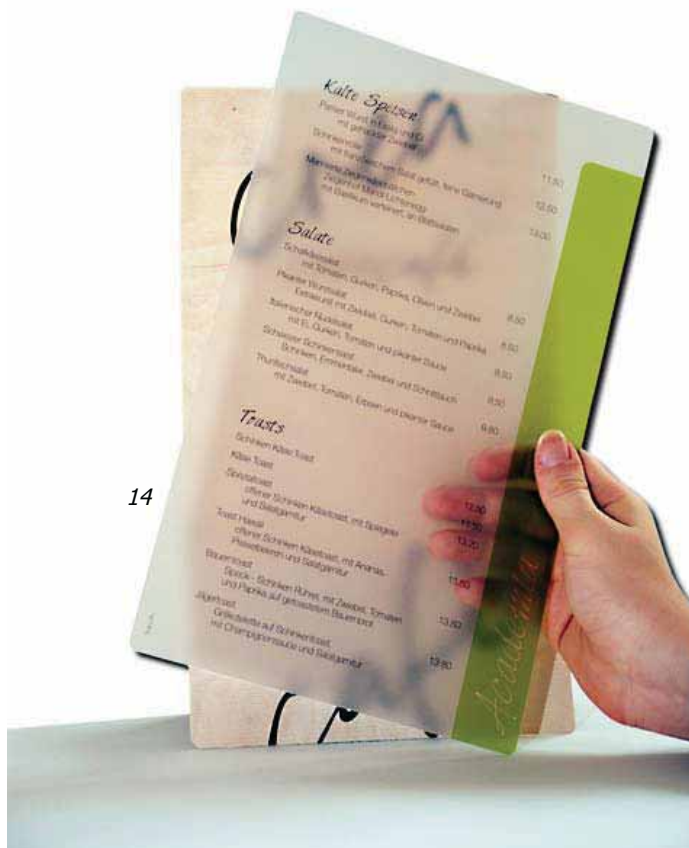
5



6



7



14



8



9



10



11



12



13

2008年, Editorial Primavera的220名左右的员工创造了约3,860万博利瓦(1,800万美元)的销售额。Compacta 215是该公司由Don Armando De Armas Melendez于1967年创建以来在技术上的最大投资。该公司从加拉加斯一家规模不大的印刷厂已经发展为一家高性能的全面服务提供商。

为成长打下基础

耗资相当于1,500万美元的总投资包括了对印前和整饰部门的技术升级。Editorial Primavera是一个家族拥有的贸易联营组织,属于Bloque De Armas的一部分,该组织的兴趣范围包括电视广播、出版和商业印刷以及日报(2001)和运动类出版物(Meridiano)。

这条Compacta 215印刷生产线去年年中就在一座建在一块10,000平方米(110,000平方英尺)场地上的建筑物中投入了使用,这块位于加拉加斯南部卫星城的土地自1979年起就是该公司的基地。Compacta与已有的六台16页卷筒纸印刷机一起工作。Primavera已经具有了成为拉丁美洲前十名商业印刷商的最为强大的生产能力。

这两台新的Compacta替换了被美国和瑞典品牌统治的设备阵营中两台已经很旧的印刷机,这大大提高了高宝商业卷筒纸印刷机在拉丁美洲的声誉。已经有多台Compacta陆续落户于巴西、智利、哥伦比亚和墨西哥。

左侧的Compacta 215是一条标准的印刷生产线,有四个双面印刷机组、一个热固式干燥装置和一台F3咬牙式折页机,而右侧的一条生产线则有六个印刷机组、一个UV上光机组、一个干燥装置和一台Vits-Rotocu裁单张机。它能够支持对有专色的、有特殊效果上光油和香味等特色产品的生产。两台印刷机之间的横向连接装置使其能够引导两条纸带通过同一台折页机,从而生产出32页的折帖,这些折帖通常在配页后被用于生产产品目录册。这两条Compacta印刷生产线也能

Editorial Primavera在委内瑞拉占据中心位置

双联式Compacta开辟新的选项

随着新的共有十个印刷机组的双联式Compacta 215设备的投产使用,位于加拉加斯附近Guarenas的Editorial Primavera公司再次确立自己在委内瑞拉商业和杂志印刷商中的领导地位。把两台16页卷筒纸印刷机以镜像方式进行布置,这在拉丁美洲对这种机型的使用方式中确实是只此一家。

进行单独操作。裁单张机使右侧的印刷机可以用较厚的承印物印刷封面。

超过了所有的期望

对Editorial Primavera的副总经理Benjamin de Armas来说,这个Compacta 215项目是一个绝对的成功。“在德鲁巴2008展会上签订合同是一次详尽的筛选过程的高潮。我们的目标很清楚:我们要寻找具有技术优势、能够生产出极好的印刷质量并能加工大范围产品的高产量的印刷机,而且它的价格还要在我们的预算之内。”

他继续说:“我们不仅依靠制造商的演示,我们还着手到现场收集全面和详细的信息。我们对厨师的建议不感兴趣,我们要看顾客在吃什么。”项目组检查了哥伦比亚的Panamericana、葡萄牙的Sogapal及墨西哥的主要客户那里的高宝设备。在这个过程中建立的信任基础由于准时的交货和高宝人员对印刷机的调试得到了加强。在培训我们的操作者方面我们得到了所有可能的帮助。我们对自己的决定感到高兴,我们的顾客也对我们的决定感到高兴。”



Editorial Primavera的副总经理Benjamin de Armas(左)对这台新的双联印刷机感到高兴,这是他与他的一名印刷机操作者和高宝代理公司Pack Print的Francisco Beaz(中)的合影

产品目录册、杂志和“花花公子”

Editorial Primavera最大客户之一是Avon Cosmetics,这是一个家族的名称,在过去的十八年中,Primavera已经为这位客户印刷了大量的产品目录册。“产品目录册占我们全部生产的百分之六十,为Avon生产的占到了其中的绝大部分。”de Armas先生解释说。“每隔三周我们就会接到一个约150万份的订单。我们另外两个主要的产品是时装杂志和报纸增刊。当前我们在印刷二十至三十种杂志,每种的发行为30,000至60,000份,每两周或每

月出版一次。我们的插页业务也在快速增长。”

三年前Primavera还开始印刷“花花公子”的委内瑞拉版。de Armas说:“我们获得了长期许可证,每月可以印刷约35,000份。这是一流质量的合同,现在我们将此项印刷工作全部在高宝印刷机上完成。尽管我们在委内瑞拉国内有巨大的顾客基础,但是政府的货币限额严重地妨碍了我们以我们所希望的规模实施出口战略。”

该公司实行全天轮班制,每周工作六至七天。“在用这些印刷机工作三个月后,我们相信我们做出的是一个正确的决定。质量、产量、准备工作的时间、废品水平和易操作性都达到了新的水平,使我们能够大大缩减周转时间。在2010年,Compacta将完成我们全部产量的百分之五十,”de Armas先生说。



为委内瑞拉市场生产的产品目录册、杂志和增刊组成了Editorial Primavera广大产品范围中的大多数



蓄热式热氧化系统(RTO)

机总碳含量(TOC)最严格的要求(德国的“TA-Luft”环保指标)且大大降低所使用的能耗,仅在过去的二年中,就有共三条装有节能环保焚烧炉的LTG烘房和蓄热式热氧化空气净化系统(RTO)在国内投入使用。

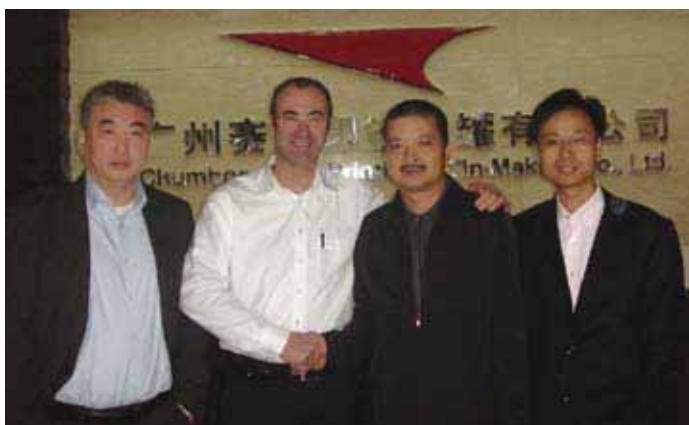
印铁涂料线烘房所安装的智能节能型焚烧炉空气净化系统为高宝金属印刷(KBA-MetalPrint)于2004年年底最新推出的。该装置目前在全球已有40多套在使用。与目前国内印铁制罐企业所使用的安装有老式焚烧炉的LTG烘房相比,该智能式节能型焚烧炉可达到年节能30-60%的效果。而蓄热式热氧化空气净化系统(RTO)则采用高宝专利的XtraComb®蜂窝陶瓷热交换系统、无火焰气体喷射系统(DGI)及最新的XtraBalance®能量管理系统,从而以最低的能耗达到最为严格的环保要求,是目前被全球用户所普遍接受的技术上最为先进且运行最经济的设备。该系统目前已被应用于太阳能电厂和其它工业场合作为动态高温热能的储存系统。

高宝金属印刷(KBA-MetalPrint) 逐步进入中国市场

作为高宝集团旗下的德国高宝金属印刷有限公司(KBA-MetalPrint GmbH)自2006年由Bauer+Kunzi和LTG Mailaender合并之后,并于2007年底正式进入中国市场以来,依托高宝中国在市场和售后方面的全力支持,目前在中国已有二条6色METALSTAR(金属之星)UV油墨金属彩印线分别在宝钢印铁有限公司的上海和北京分公司投入运行。2010年初,又与广州赛邦印铁制罐有限公司签约4色METALSTAR(金属之星)传统油墨、在线上光金属彩印线和LTG烘房高速涂布线,这一标志着国内大型印铁制罐企业开始在印铁环节由原来的重复、

劳动密集型转入追求装备的高速和全自动化,以降低自身的运行成本来提高市场的竞争力。随着这一体现金属彩印最新技术的全程叼牙、高速、多色金属彩印机在中国的进一步推广,我们期待着更多追求高产、高质量金属彩印产品的国内印铁制罐企业加入这一行列。

除此之外,高宝金属印刷(KBA-MetalPrint)由于在节能、环保方面有着高技术含量的LTG焚烧炉和蓄热式热氧化空气净化系统(RTO)而越来越受到国内大、中型企业的青睐。由于使用上述空气净化装置可达到欧洲对可挥发有机溶剂(VOC)经净化后有



与广州赛邦印铁制罐有限公司签约4色METALSTAR(金属之星)传统油墨、在线上光金属彩印线和LTG烘房高速涂布线。

人物介绍:

广州赛邦印铁制罐有限公司董事长骆房凤

广州赛邦印铁制罐有限公司总经理揭桂明

德国高宝金属印刷有限公司(KBA-MetalPrint GmbH)亚太区销售经理

Mr. Gerhard Grossmann

高宝中国印铁销售部总经理廖镭



武汉站部分与会嘉宾在参观湖北华文包装有限公司之后合影

技术领航 信心之旅 ——2009德国高宝最新技术巡回研讨会成功落幕



德国高宝公司单张部市场总监Juergen Veil先生在武汉站



高宝巡展武汉站反响热烈

2009年德国高宝大中华区最新技术巡回研讨会于10月29日在台北成功落幕。大会行程共历经11天六座城市，包括哈尔滨、郑州、武汉、无锡、东莞和台北。所到地区无不受到当地印刷同仁的热烈欢迎，与会嘉宾就印刷领域的话题共同探讨与交流，取得了令人瞩目的成绩。

2009 China Print展会中，2008年首次推出的利必达75与“速度之王”的利必达106都是首次参展，而兼具包装印刷与商业印刷的新一代利必达105也备受市场肯定和欢迎。高宝公司在展会上无论是展台面积还是销售业绩都取得了自进入中国以来的最好成绩。本次巡展乘China Print展会的良好势头，结合高宝领先的技术，辅助介绍相关设备，把高宝中国十几年的发展精髓一次性的带给中国用户。秉承人与印刷的企业文化，结合信心、创新、进取的理念，高宝公司全新打造技术领航信心之旅的

大会主题。高宝将依托强大的技术优势提供给客户最有品质的印刷设备，并将与客户紧密合作共同成长，在当前特殊的经济环境下给予行业伙伴最有力的支持与信心。

2008年受经济危机的影响，中国印刷企业受到不同程度的影响，整体态势低迷。进入2009年，中国经济开始复苏，印刷业逐渐走出低谷，高宝公司特别在这个时候举行信心之旅巡回研讨会，不仅是对高宝拥有先进技术的自信，同时坚持开放性的态度，不设技术壁垒，希望通过分享最新技术拓展印刷企业的思路与视野，增加企业的盈利点，帮助更多印刷同仁共同寻找未来印刷业的蓝海。

为了更广泛的帮助中国用户以及更好的满足不同地区的需要，2009年高宝研讨会同往届一样，除郑州和东莞外，其余地区都是首次举办，以便让更多的中国企业了解高宝，也建立起一个



高宝巡展郑州站现场座无虚席



参会嘉宾仔细观看样张

更广泛的交流平台。本届研讨会特别根据不同地区的发展状况安排具有针对性的讲座，包括了单张纸胶印技术、复合油墨技术、联机整饰技术等等。与会嘉宾不仅聆听到德国专家Juergen Veil先生的精彩技术分析，每人还拿到了一份从德国远道而来的精美样册，对照所讲内容并参考印品的质量与效果，生动、丰富了讲座内容。高宝公司还在各站会议现场陈列了从德国寄来的宽幅不一、厚薄均有的用不同领先技术印制的亮丽样张，吸引了与会嘉宾的目光，另人赞叹不已。

高宝今天所取得的成绩离不开中国各地企业用户、印刷协会的鼎力支持与帮助，同时为了建立更广泛的联系，研讨会都选在不同的城市召开，不过郑州却是唯一一座连续举办过两届研讨会的城市。去年高宝对于当地用户还有些陌生，并且也没有安装过高宝设备，但是短短一年的时间，郑州地区已经拥有了3台高宝设备，并且会后就可以实地考察，这样的发展速度与市场潜力令高宝大受鼓舞。无锡站研讨会的召开有效加强了与素有印刷之乡鹅湖镇的联系。此地区多年以中低档印刷包装为主，近几年随着经营思路的转变，设备更新出

现高峰期，高宝用出色的技术与服务征服了当地企业，成为地区发展不可或缺的一份子。

相比以往，本届研讨会在哈尔滨、郑州、武汉、无锡四站都安排了精彩的用户和设备参观活

动，展示的城市更多，涉及的机型更全面，包括105-5、105-6+L、105-7+L等等。可以看出经过多年的发展，高宝品牌已经深深的烙上了中国印迹，从北到南，从行业发展成熟地区到新兴城市都可以看到

高宝的影响力与不断努力成长的收获。值得一提的是本次演示活动没有特意安排印刷展示，而是参观企业本身承接的印刷工作与产品，使得设备演示活动更加真实，更具说服力。

高宝作为现代印刷机的发明者和世界上最早的印刷机制造商，一直追求技术的进步与不断完善的服务，这也是近200年来一直为世人称道之处。经济危机的出现，并没有影响高宝的发展与业绩，充分说明设备拥有的技术实力可以带给用户卓越的体验与支持。不仅大大降低了成本，还有效的提高了产品质量。激烈的市场竞争促使企业不断寻求更好的产品与技术，提高产品差异性，拥有具有行业趋势性的技术将成为未来一段时间企业关注的焦点。高宝成立至今则不断在此领域进行着有益的尝试与完善，不断努力同中国的印刷企业为中国印刷行业乃至世界印刷行业创造更多价值。



德国高宝公司中国区销售总经理王联彪先生在郑州站致辞



高宝巡展无锡站会后嘉宾参观无锡华夏彩印有限公司

牵手中国印刷15载 不断进取创造价值

——2009德国高宝最新技术巡回研讨会后记

近日，2009高宝最新技术巡回研讨会——信心领航技术之旅顺利落幕。哈尔滨、郑州、武汉、无锡、东莞等地以及周边用户参加了本次会议。服务中国印刷行业多年的高宝公司在今年取得了自进入中国市场以来最好的成绩，销售成绩、品牌美誉度都处于历史新高。短短十几年为何发展如此迅速，成绩背后到底是什么促使高宝取得今天的成就，也许研讨会就是最好的一个缩影。

您对高宝有多少了解？如果问问来参加会议的嘉宾很多人都会说有了解但不深入，或者只知道某些领域的发展。应该看到高宝品牌经过几年的发展，对于中国用户越来越熟悉，尤其是包装领域的成绩与技术实力颇为引人关注，在南方很多地区都购进了利必达系列的机型，一提起高宝人们首先想到的就是包装。在北方市场召开的研讨会，比如哈尔滨、郑州等地的企业代表对高宝的品牌比较熟悉，但是具体到某一领域的技术尤其像单张纸胶印、报业印刷、书刊印刷、特殊印刷等技术了解的不是很多。另一方面，从出席会议的人数来看，大家又非常关注高宝的活动

以及所拥有的技术。通过现场的讲解和样张的展示，众多与会嘉宾都重新认识了高宝，加强了彼此的交流，可以说本次研讨会不仅起到了介绍高宝先进技术的作用，更有效的推广了高宝品牌，不断深化各地用户对高宝的了解，对于今后有针对性更好地服务当地企业起到了积极的作用。

高宝的出色技术引起了各大院校相关专业老师们的关注，几乎每一站都有众多在校师生前来聆听讲座。在老师看来，传统印刷技术近些年的发展趋于稳定，而高宝却能不断创新有所发展，其新技术在行业中引起了众多从业人士的关注，这些新概念、新工艺对于学校教学将会起到很大的帮助，老师在教授基本印刷原理的同时可以更好的丰富课堂内容，让广大学生能第一时间接触到市场上最先进的印刷技术，对于学生的学习和未来发展有很大的益处。高宝对于学校师生的关注也给予了很高的重视。长久以来，高宝对市场、对行业各个领域都持开放性的态度，欢迎各方面提出自己的疑问与见解，不设技术壁垒，最大化的分享拥有的先进技术与观念。因为高宝明

白，只有更好的敞开胸怀才能接收到客户的内心的真实想法，从客户的角度出发改善相关工作才能用实际行动诠释人与印刷的真正理念，而好的技术同服务也会加强客户对高宝品牌的认识度与美誉度。学校是培养印刷人才的摇篮，是未来不可限量的印刷力量，代表了未来中国印刷的发展。高宝公司非常希望能加强彼此的交流与合作，为提高中国印刷技术出一份力，研讨会不仅仅是一个平台更是一个良好的开端，相信在未来双方会有更多的合作机会。

服务对于任何一个行业、任何一家企业来说都是生存之本。没有好的服务难有长久的市场，高宝能在短短的十几年中快速发展，正是源自不断的创新研发实力和出色的售前售后服务，尤其是跟进服务令很多客户津津乐道。通过走访高宝合作伙伴大家一致认为，高宝的服务是真正从内心出发而付诸行动的，对于任何一位合作伙伴都给予充分的尊重，把客户的利益放在首位，处处替客户着想，不断完善工作中出现的问题，正是在不断努力服务的过程中与广大中国用户达成

了良好的合作关系，彼此不仅仅是生意伙伴，更是难得的朋友关系。当然高宝公司对于服务中存在的问题也非常重视。一些客户尤其是市场份额相对较少的地区客户就高宝服务的反应速度提出了自己的建议。印刷行业特殊性决定了企业在生产中不能随意停机，一旦设备出现问题需要停机维修，不仅耽误工作进程还造成不必要的损失。鉴于此，很多用户提出希望能在企业周边地区建立维修站，以便快速反应，一方面减少成本的损耗，最大化的保证企业利益，另一方面把安全隐患处于萌芽时逐一解决，避免更大的问题出现。

遵循以往惯例，历届巡回研讨会高宝都会到访不同城市，目的在于不断加强宣传、沟通，并广开言路了解各地用户的问题与需求，更好的改善工作中出现的问题。3年来，每一次的研讨会都会收获不同的信息，反馈到工作中，不仅对各地市场的服务与成长起到了推动作用。对于高宝在中国未来的规划与发展也起到不可低估的作用。



哈尔滨博奇印刷有限公司成立于1999年，是一家专业的商务印刷公司，从一台四色印刷机发展到今天，已拥有10台进口全新印刷设备，年产值达4千万元，凭借科技创新实现了跳跃式发展。2002年企业因为产能不足影响发展，需要采购优秀的进口设备，德国品牌以出色的品质和良好的信誉被博奇所信任。总经理刘晓波谈到：“我们一直非常欣赏德国的设备，对高宝的了解也有个从不了解到熟悉的过程，通过合作，确实印证了我当初的看法——实用、耐用。是真正的挣钱机器。”所以双方很快就达成了合作意向，博奇也成为东北地区第一家拥有高宝设备的企业，在北方区也是第二家与高宝合作的企业。如今凭借着博奇自身努力的发展，配之性能卓越的印刷机，已经发展成为东北地区颇具实力的印刷公司。

谈及同高宝的合作。刘总认为高宝在技术和服务两方面给了企业莫大的支持。技术上高宝印

刷机印刷尺寸达到了1050mm，对于商务印刷非常合适，最重要的是形成了差异化竞争，能承接别人做不了的产品，提高企业利润。而且操作相对简便，比如免调节的叼牙、印刷机组的墨路遥控控制开启等节约了很多辅助时间，大大提高了工作效率。服务上高宝富有活力与朝气的工作团队也令人印象深刻，“及时、准确、专业”刘总如是评价道。

通过不断的加深合作，博奇有了新方向和目标，打造东北地区最大的代工基地。从目前的设备结构看已经非常成熟，一个活件拿来很快可以流水线似的完成，大小幅面的印品都可以完成，从中低端产品到高端产品也可同时满足客户需要。为了早日实现这样的一个目标，企业还需要更多更好的设备做基础，一方面要选购性价比出色的设备，同时更需要印刷品质出色的机器，比如高宝品牌就非常适合企业需要，刘总表示以后肯定会再度合作。



哈尔滨博奇印刷有限公司总经理刘晓波先生

高宝助力博奇发展 共创商务印刷未来

携手十年 高宝再次牵手湖北广彩

湖北广彩印刷股份有限公司始建于1982年，原名应山县红旗彩印厂，最初的注册资金只有6万元，年销售额仅为20万元。

随着企业发展，经历了三次更名和一系列的改革，业务也不断扩大。1993年由于挂靠湖北省烟草公司，公司业务除了食品、日化



湖北广彩印刷股份有限公司总经理邢文柱先生（左二）与德国高宝公司单张部市场总监Juergen Veil先生（左一）、德国高宝公司中国区销售总经理王联彪先生（右二）、高宝公司销售宫毓高先生（右一）在2009德国高宝最新技术巡回研讨会武汉站会议后到湖北华文包装有限公司参观时合影

用品等包装产品外又开始涉足烟草业务，年销售额达到了2000万元。2009年，经过2年的筹备，全资子公司湖北华文包装有限公司正式成立并开始投产，业务以社会包装为主。

说道如何与高宝结缘还要追溯到1998年，湖北广彩印刷股份有限公司总经理邢文柱先生谈到：“1998年，公司要拓展烟草业务，需要引进一台进口先进的胶印机，经过对比考察看中了德国的三大品牌，并且分别与罗兰、海德堡、高宝公司进行了3轮谈判。通过技术对比、出色的性价比，我们与高宝公司达成了合作意向，购进了一台高宝利必达104-5+L，在当时华中地区的印刷企业中属于领先者。同时，高宝公司出色的服务和富有活力的团队也令我们对未来的合作充满信心。”

自1999年正式安装投产以来，企业发展规模不断壮大，当年印数就超过3000万，产品合格率上升了2-3个百分点。令人惊喜

的是，使用2年后，销售额就突破了1亿元，截止2009年9月底，该设备印数已达到了2.65亿。邢总介绍说：“引进高宝设备不仅提高产能，而且推动了企业技术创新工作，根据市场的需要我们开发了‘新型热敏防伪印刷技术’、‘珍珠光变防伪印刷技术’等先进的印刷技术，承接了武烟集团‘红金龙’系列，金硬‘雄狮’，奇彩‘贵烟’等知名烟标业务。”

十年后，当湖北广彩的发展再次面临技术改造时，高宝以出色的技术以及令人满意服务给广彩人留下了深刻的印象，很快就利必达105-7+L印刷机达成合作意向。面临控烟的趋势，华文此次引进新设备将大力扩展社会包装业务，邢总认为：“利用武汉的区域优势，承接医药，食品、电子等行业的包装业务将是我们未来的发展方向，相信同高宝的合作将向10年以前一样为企业带来丰厚的成果。”

兄弟情谊 合作无间

——专访随州市同和诚印务有限公司董事长张艾民

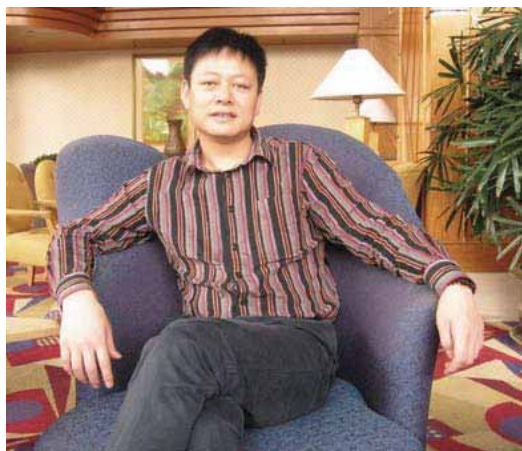
湖北随州同和诚印务有限公司成立于2004年，起初注册资金只有500多万元，以书刊印刷为主，拥有一台二手海德堡设备，经过几年的发展，到2009年拥有3000多万元的固定资产，印刷设备也大大改善，主力机型增添了全新高宝利必达系列，补充了二台二手罗兰机器等等。起初企业只能租用厂房经营，而今在随州城区拥有了132亩属于自己的厂房面积，业务范围也以一改过去彩色、黑白印刷兼顾的模式，全力投入到彩色印务中。

2009年，因为企业不断增长的业务和稳步发展的需要，决定购买新设备，对于购买哪个品牌、何种机型，公司领导心中早有了打算，相对其他品牌，德国的三大品牌是最好的选择。通过各种数据、技术参数的对比，再衡量企业的发展需要与要求最终选择了高宝利必达105-4。

今年五月份装机以来，已经连续工作不停机超过6个月，印次达2000万次，产量是2台二手设备的总和，无论是印刷速度还是质量都非常理想。董事长张艾民谈到：“从技术角度看，高宝设备配备了最新的技术理念，科技含量更高，而机组式设计技术也更成熟。比如倍径滚筒的设计使得交接少，这样一来套印就更准确，有效减少失误造成的浪费，提高了生产效率。特别是集中供油的设计更好的维护了设备正常运转，不会因为油点分散而遗漏。除此之外分组机构的技术也更成熟。”

5月20日，随州作为炎帝的出生地，承办了首届世界华人寻根节，随着开幕日期的临近，宣传资料的印制工作越加急迫。有关领导了解到同和诚公司刚刚购进了全新高宝设备，从印刷速度到质量都有了显著的提高，就将

随州市同和诚印务有限公司董事长张艾民先生



信将疑的把工作交给了张董。从下午接手到晚上交货，短短几个小时就按时按量地完成了任务。从此同和诚的名号在随州打开了知名度，取得了立竿见影的效果，同时也不断的吸引着周边地区的业务。

谈到与高宝的合作张董表

示，“印刷企业的发展要依靠卓越的设备做后盾，这样才能不断提高印刷质量，承接更高要求的印务，更好的服务当地市场，带动行业的发展。通过合作我们同高宝建立了兄弟般的感情，售后服务也非常到位，相信我们还会有更多的合作机会。”

生意场中的友谊

——专访无锡鸿太阳印刷有限公司总经理徐子良



无锡鸿太阳印刷有限公司总经理徐子良先生

“既做生意又交朋友”这是鸿太阳印刷有限公司总经理徐子良先生同高宝公司合作几年下来的最大感受。1999年，鸿太阳规模还很小，也没有印刷机，以外加工为主，引进二手设备后，企业规模逐渐扩大，随着发展，2006年购买了第一台高宝设备。

当初选择高宝，徐总一方面看重其幅面尺寸与厚纸印刷方面的技术优势，另一方面在速度、品质不亚于其他品牌，同时价格上也有优势。合作伊始，鸿太阳就感受到了高宝设备为企业带来的显著变化。就像徐总所做的评价：“品质上了一个台阶，利润开始增高，企业发展迅速。”

鸿太阳印刷公司以酒类包装业务为主，随着市场对产品包装精美度的不断提高，高档包装市场越加繁荣，鸿太阳承接的安徽种子酒集团包装产品就是典型代表。由于高档酒的包装要求特殊，一般企业无法承接，但是通过与高宝的合作，鸿太阳在色块密度、网点还原等技术指标上完全达到其要求，高速的印刷速度也完全符合客户的需要，目前日产量达到了五万箱。通过更换新

设备，产量比以前翻了一番。

明年，鸿太阳将新建厂房，同时又选购了一台高宝利必达105七色加上光胶印机，算上拥有的利必达105-5和利必达105-6+L，已经是双方的第三次合作。谈及这几年的合作，徐总颇有感受，“高宝的服务很贴心，不仅仅是及时的解决问题，更重要的是心是同客户站在一起的。前一段时间我们的设备出现了一点问题，需要更换一个电机，高宝公司得知后马上送过来一个，但当到货的时候我们自己已经解决了问题，高宝公司没有加收任何定金或者强行卖给我们，俗话说讲就是很好说话，但是从侧面看出高宝公司是以客户利益为上的企业，不在乎挣多少钱，关键是要解决出现的问题。”

对于把一年一度的高宝巡回

技术研讨会放在无锡举行，徐总认为会对本地区尤其是印刷之乡鹅湖镇产生巨大的震动。以往人们往往觉得鹅湖镇的包装印刷以中低档包装印刷为主，不过随着经营思路的转变，本地区将加大技术升级，专注在高档印刷品的生产上，彻底改变世人的印象。好产品自然需要好设备，高宝研讨会的召开有利于加强同当地企业的深入沟通，也有利于合作伙伴的业务发展。徐总认为：“如果高宝可以在当地设立一个维修站将会大大方便当地企业，既可以服务合作伙伴也给其他企业一个信心，让更多的人选择高宝品牌。同时，希望高宝在技术人才培养上同企业加强合作，毕竟好机器要有专业人才操作才能发挥更大的效益。”

席卷全球的技术运动缔造了一个又一个的创业神话，同时也让传统行业获得了前所未有的飞速发展。在这个充满竞争的经济社会，企业的技术、产品、营销策略等或许比较容易被模仿，而代表公司形象和服务意识的思想、理念和行为却各有不同。如果说质量是产品的生命，那么服务就是企业的根本。也可以说，产品的竞争就是服务的竞争。如何把客户服务放在首位，最大限度为客户提供规范化、人性化的服务，以满足客户需求，是现代企业面临的巨大挑战。在客户服务越来越普遍的今天，每个行业都有自己对客户服务工作不同的诠释和要求。作为世界上专业印刷机制造与供应商，德国科尼希&鲍尔(高宝)企业集团，其印刷机种类之丰富、技术之先进在同行业中首屈一指，在其发展的历史进程中创造了无数奇迹，为印刷业的发展做出了巨大的贡献。高宝中国，中国印刷业的重要合作伙伴之一，一如既往的用创新、专业、人性的服务与中国用户共同成长。

持续投入 专业服务

服务是令用户满意的重要因素，也是产品的附加价值。纵观市场的发展，也都在向高附加值产品方向发展。同时，服务更是一种投资，一个企业要想提供优质的服务，就必须有所投入，而高宝可谓不遗余力。作为国际大型企业，高宝公司已在世界各地形成了一套完整的设计、生产、销售、技术支持、售后服务网络体系。自1992年进入中国以来，日益重视用户在售后服务方面的要求，已经先后在北京、上海、宁波、广州东莞以及香港建立了完善的售后服务体系和零件仓库，2003年在上海外高桥保税区成立的配送中心，在宁波、常州、无锡、上海等地配有专用



创新服务 用户至上 ——高宝服务年全面启动

服务车，不仅加强了高宝在中国的销售和售后服务，也确保着服务的及时快速。今年，高宝在售后服务领域的投入力度再度加强，将在郑州和成都分别建立服务站，进一步完善中原及西南地区的服务体系。随着中国业务的不断发展，高宝公司的售后服务队伍也在逐步壮大，从最初的几人已经发展为几十人，每一位工程师都会接受德国总部严格的技术培训，以确保为用户提供更专业、及时、满意的服务，保证客户设备的正常运转。

从点到面 关爱始终

理念决定行动，行动升华理念。上世纪九十年代初期，对于相对进入中国印刷市场较晚的高宝公司来说，也面临着让中国印刷用户从未知到了解，从认识到熟悉再到信赖的过程。如果

没有正确的服务理念则难以保证较高的服务质量，面对一些供应商只重视购买量多的大型客户以及大型城市的局面，“为拥有一台高宝设备的企业做好服务”，这是当时高宝进入中国时的服务理念，也正是秉承这样的宗旨，无论从服务意识还是技术培训，都切实的让用户感受到了高宝优质、贴心的服务。一个客户的体验会影响市场上大批客户对你的看法，这也是在很多场合中，服务能成为有别于其他竞争者的原因之一。经过几年的发展，高宝的销量节节攀升，一路飘红，很多曾经拥有1台高宝设备的“小”用户如今已发展成了拥有几台甚至十几台乃至更多设备的“大”用户了，高宝的服务也随之拓展遍布全国。态度决定一切，对每一位用户的真诚服务，彰显了高宝公司对用户始终的关爱。

创新思路 用户至上

服务文化集中体现着企业的价值观和经营理念，贯穿于产品设计、生产、经营和终端服务的全过程，一定意义上讲，服务文化是企业文化的灵魂和核心。创新，永远是高宝的主旋律，在客户服务上也不例外。见证了中国市场的成功之后，高宝又提出了“以用户成功为目标，满足用户个性化需求，确保用户100%成功”的服务新理念。随着竞争的加剧，市场上无论对交货时间还是印刷质量抑或是个性化都提出更高的需求，除了能为用户提供高效优质的设备来提高竞争力之外，通过对客户产品结构、技术难度、市场竞争分析等一系列的创新服务，让用户迅速取得竞争优势，在差异化的市场取得成功，如高宝公司帮助其客户开发了印刷制作3D效果的个性化产品，助其在竞争中以绝对优势获得成功便是众多以客户为本的最好例证。自2007年开始，高宝举办的全国巡回研讨会已经连续成功举办三年了，这也是高宝服务用户的重要举措之一，今年，高宝公司还将结合“升级”的服务理念，让您体验到高宝在为客户拓展思路、研发新品、开拓市场等发面所做的无限创意。

今天，商业竞争已经达到白热化的程度，“服务”已经成为企业的核心竞争力之一，其重要性不言而喻，但是很多企业却找不到开启“服务”之门的钥匙。正确的服务观念、强烈的服务意识，不断提高的服务水平和能力，持续创新的服务理念，让更多的用户在高宝得到完美的体验和收益，对用户的关爱，高宝用“新”开始！



二月初在郑州完成合同签署后，“河南日报”总经理张建（中间就座者）和进口公司副总经理钱同存（张建左侧）与高宝销售总监Stefan Segger合影留念。从左至右：韩少生（高宝中国销售）、鲁先生（“河南日报”管理部门）、陈国胜（“河南日报”印刷厂经理）、Andreas Friedrich（高宝销售经理）、王先生（“河南日报”财务）、刘善军（“河南日报”印刷厂副经理）和王洪峰（高宝中国销售）

“河南日报”订购第三台高宝 Comet 印刷机

在虎年来临之前，德国高宝公司又传来喜讯，位于中国人口最稠密省份河南省会郑州的“河南日报报业集团”签署合同购置第三条高宝Comet印刷生产线，从而进一步加强了和高宝公司的合作。这是分别在2001和2005年安装了两条Comet印刷生产线总共八个印刷塔和四台折页机后发出的又一订单。“河南日报”印刷厂经理陈国胜说：“在日复一日的工作中，这两台单幅宽Comet印刷机显示出了极高的产量、极好的可靠性和印刷质量。由于这些机器非常灵活而且容易操作，使我们在众多厂内的和承包的报纸中能够以最短的时间从一个活件转换为另一个活件。”“河南日报”的总经理张建也有同样的印象：“我们认为高宝提供的支持，从最初的设想一直到售后服务，始终感到的是百分之百的满意。所以对与高宝一起工作并把Comet作为我们扩展项目的一部分感到非常高兴。”

在不久前接到“北京日报报业集团”的订单后仅仅几个月，高宝的销售总监Stefan Segger就从中国接到了订购这种极受欢迎的印刷机的第二份订单。“这条新的印刷生产线将会使“河南日报”成为迄今为止中国最大的Comet用户。最新的合同反映出中国的媒体出版公司对高宝报纸印刷机技术的高度尊崇。”

高水平的生产能力、 灵活性和质量

这台为郑州生产的新的75,000份/小时的Comet印刷机将于今年秋天投入使用。除发行量大的报纸外，如“河南日报”、“大河报”和“河南商报”，郑州印刷厂还承包了许多出版物的印刷工作。这里面包括多个英文出版物——“中国日报”、“中

国青年报”、“工人日报”和“人民日报”。这台滚筒周长为1092毫米（43英寸）、纸带宽度可在630毫米和870毫米（24.85 - 34.25英寸）之间变化的四层大间隔印刷机将配备四个Pastoline

纸卷架、三个装有扇形变形补偿装置和颜色套准控制装置的印刷塔以及一台KF3夹板折页机。该合同还将包括三个具有颜色预设置功能和用于遥控维修的PC的高宝控制台。



为郑州“河南日报”生产的第三台高宝Comet印刷机将于2010年年中发货



在COMET高速报纸胶印机采购项目北京签约仪式后的合影照片（就座人员，从左到右）：德国高宝股份公司大中华区首席执行官岑寒先生；北京日报报业集团总裁梅宁华；中国进口集团副总裁李军。站立人员为项目小组成员，包括北京日报印刷厂关红晋厂长（左数第八位）和贾副副厂长（关厂长右侧）、德国高宝股份公司中国区轮转经理安迪先生（两人后面）、王洪峰先生（左数第三位）及轮转部门韩少生经理（从左数第四位）。

北京日报报业集团引进高宝(KBA) Comet 报纸印刷机

经过一番细致的市场比较并且派考察团到德国当地调研后，北京日报报业集团转而与科尼希&鲍尔股份公司（高宝）合作，从其公司引进了一条新的印刷生产线。KBA高速报纸胶印机包括三台纸卷架、三个塔式印刷机组及一台折页机，这条新的胶印机生产线将于明年夏天首次投入使用。

中国领先的媒体集团

北京日报报业集团目前拥有九报、三刊（《新闻与写作》

《大学生》《支部生活》，主要报纸的日发行量仅在北京就达到约200万份。除了《北京晨报》《北京娱乐信报》《京郊日报》《北京现代商报》《首都建设报》《北京社会报》《竞报》外，北京日报报业集团还拥有创刊于1958年的《北京晚报》，创刊于1952年的《北京日报》。《北京日报》目前的日发行量达到40万份，是首都地区日报类发行量最大的报纸。为了保持它在外事报道方面的实力，北京日报报业集团在美国《侨报》、《国际日报》、澳大利亚《澳华时

报》、加拿大《今日中国》和法国《欧洲时报》上都开辟有北京今日新闻版。

维尔茨堡KBA生产厂制造的单一宽度的COMET高速报纸胶印机已经遍布于世界各地的印刷厂。北京日报报业集团提到，让他们倾向于选择COMET高速报纸胶印机是缘于其设备优异的质量和突出的高产能。这条引入北京的高速报纸胶印机生产线能够处理宽度从635到880毫米的纸带，配有一个周长为1092毫米的滚筒，在存页生产中的最大额定产量为每小时78,000份。此外，



在一次参观印刷厂的过程中，维尔茨堡Main-Post的总经理大卫布兰斯塔特（左数第一位）向北京日报报业集团总裁梅宁华（右数第二位）及其同事展示该公司最新购入的紧凑型KBA Commander CT印刷设备的优势所在。

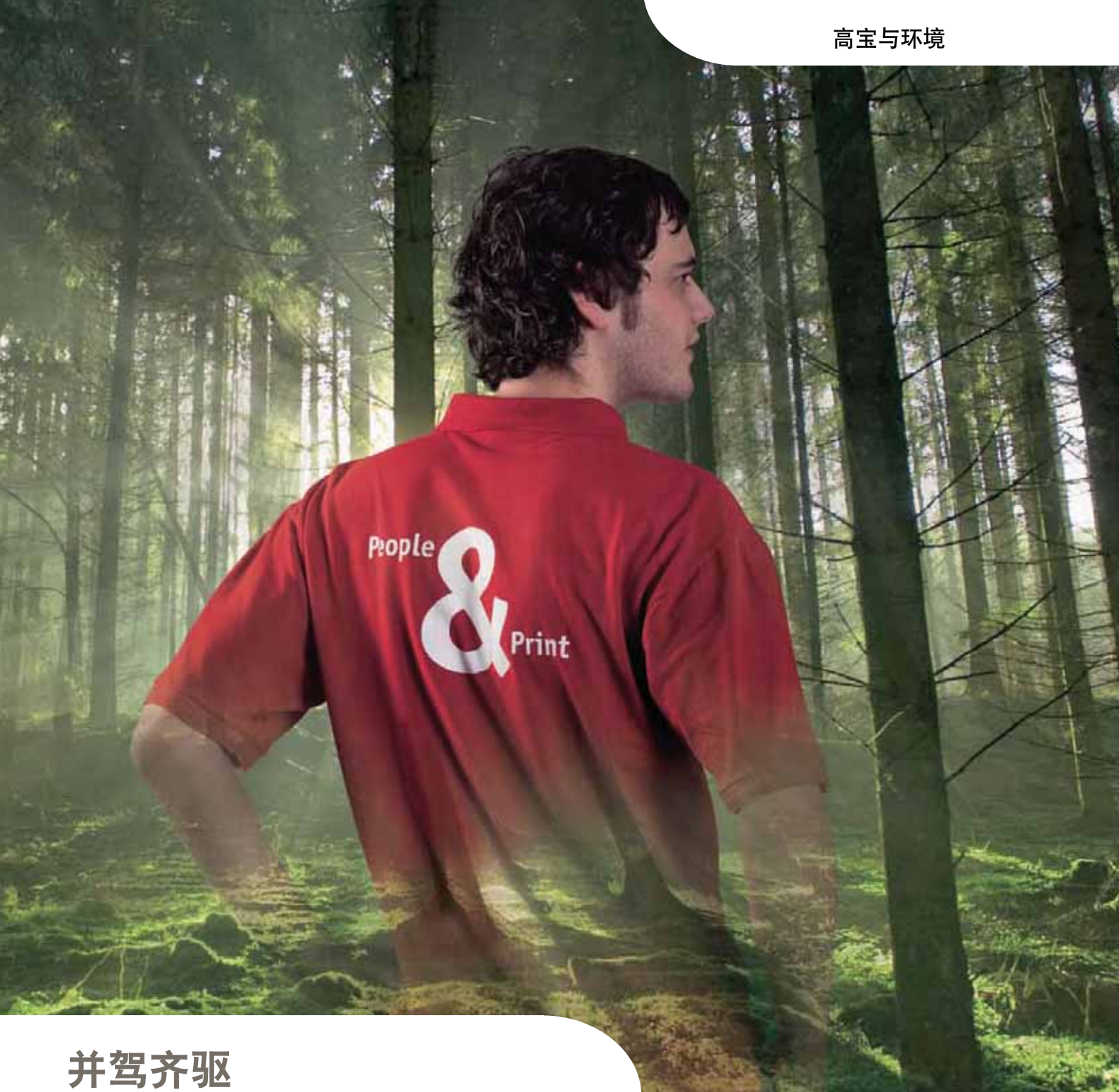
COMET高速报纸胶印机还具有扇形变形补偿、自动供墨和橡皮布自动清洗能力。高度自动化的KF3咬牙式折页机配合上，下三角板。此印刷生产线将通过三台配有预油墨设置软件的KBA控制台、一个RIP界面和一个远程维护诊断装置进行控制。



COMET高速报纸胶印机，北京日报报业集团引进的第一台KBA胶印机，将于2010年夏天首次投入使用。



北京日报报业集团总裁梅宁华手持科尼希鲍尔股份公司具有历史意义的股票的照片。



并驾齐驱 环保与经济性兼得

越来越多的印刷商正在寻求用对环保负责任的产品塑造自己更加环保的形象。长期以来我们一直在用节省能源并通过环保认证的单张纸印刷机和用于单张纸和报纸生产的创造性的无水胶印技术来完善我们的承诺。这证明环保和经济性并非一定会相互排斥。我们将高兴地向您显示如何做到这一点。



上海
电话: 021-63220069
传真: 021-52980840

北京
电话: 010-84475909
传真: 010-64618485

广州
电话: 020-38780836
传真: 020-38780865

东莞
电话: 0769-83556335
传真: 0769-83556339

香港
电话: 00852-27428368
传真: 00852-27428440

台湾
电话: 886-2-2242 8158
传真: 886-2-2242 8238